

# mujeremprendedora®

## ENTREVISTA

Juana de Aizpuru  
Directora Gerente de  
la Fundación BIACS

## A FONDO

8 de marzo  
La mujer en la política

## MODA

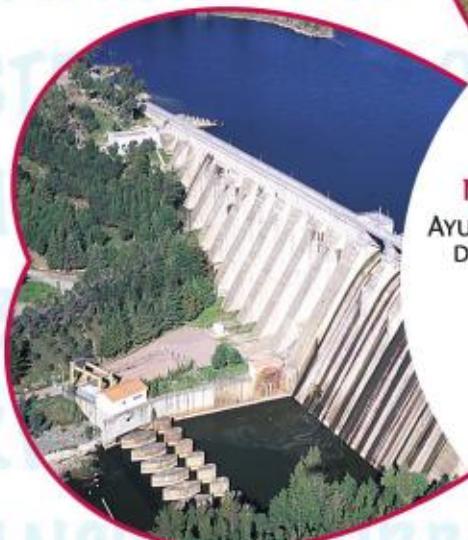
Flores de marzo

## GAJES DEL OFICIO

Al volante de la vida

**El arte  
de emprender**

# EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA, A.I.E.



NOSDO  
AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

## DeSevilla

EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA A.I.E.

902 45 99 54  
[www.desevilla.org](http://www.desevilla.org)



**Cuatro empresas municipales  
de Sevilla uniendo esfuerzos e ideas.**

**¡En beneficio de todos!**





# Las mujeres, agentes del desarrollo

**Marianela Nieto,**

Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

**E**sencia de mujer. Mujeres en esencia, iniciativas de ida y consejos de vuelta, mujeres al volante de tantos y tanto, en silencio y a gritos. Mujeres en familia, mujeres en empresas y mujeres en política; mujeres que miran dentro para proyectarse, mujeres que observan su entorno para aprender, más o menos adaptables, más o menos independientes; eso sí, cada vez más capaces y menos adormecidas.

**- Nosotras.** Somos, en femenino plural y singular, agentes del desarrollo de nuestra tierra, quizás pacientes en algún momento, pero no pasivas. Y es hora de celebrarlo. No sólo porque esté establecido que el 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer, sino porque, al margen de efemérides y calendarios, tenemos un compromiso con la sociedad y con nosotras mismas para vivir a fondo 'el arte de emprender'.

**- Abre los ojos.** Celebramos contigo este mes que estamos despiertas y que

compartimos inquietudes. Festejamos, por citar un ejemplo, que en los últimos 20 años -según nos contaba recientemente la presidenta de las empresarias andaluzas, María José Navarro- el número de mujeres con trabajo se ha duplicado en España. Y queremos darte nuestros ojos para ver,

mes a mes, la actualidad de nuestras emprendedoras, que son mujeres como tú, como nosotras.

**- No se trata de ser ingenuas sino emprendedoras.** Estamos a tu lado y sabemos que no es fácil emprender sin obstáculos. Sin ir más lejos, en este mismo número, Juana de Aizpuru, directora gerente de la Fundación BIACS, te plantea las dificultades de ser galerista en Andalucía. Pero como contrapunto expone los tesoros de esta aventura y de su apuesta empresarial e internacional por el arte contemporáneo.

Sabemos que en esta sociedad todavía hay 'techos de cristal' -a veces en el exterior y otras en nosotras mismas, según autoras como Linda Austin- más o menos 'invisibles' según el peso de la evidencia y de las desigualdades.

**- Vida.** Mes a mes somos testigos de la experiencia de mujeres vivas, hastiadas a veces de tener que demostrar

más que otros, de los tópicos, de mirarse dentro para ver de qué modo han de adaptarse a la realidad que nos envuelve, que solicitan que todos y todas, hombres y mujeres, compitan y compartan escenario profesional y personal en un debate 'de tú a tú', en igualdad de condiciones.

Nos queda tanto por ver y tanto por descubrir contigo que aún nos saben a poco estas páginas que cada vez forjamos con más cariño para contarte todo lo que acontece en torno a las emprendedoras. Para concluir, permítenos lanzar un deseo: cuenta con nosotras. □

**“ TENEMOS UN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y CON NOSOTRAS MISMAS PARA VIVIR A FONDO ‘EL ARTE DE EMPRENDER’”**



La revista Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.

**DIRECTOR:** Manuel Bellido

**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** José León Fernández de la Puente, Beatriz Campaña, Sonia Carballo, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Maribel García Cantero, Ana M<sup>a</sup> Mena, Antonia Guerrero, Consolación Rubio y Antonio Gómez

**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo

**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujeremprendedora, Agencias

**DIRECTORA COMERCIAL:** M<sup>a</sup> José Bonilla

**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2<sup>º</sup>, 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

**ISSN** 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99

**Mujeremprendedora** en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

Directora Creativa Avon Cosmetics: Elena Alba Capero



# I 2 A fondo

Están aquí el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer y las elecciones tanto al Parlamento de Andalucía como al Congreso de los Diputados, esto hace que ojeemos la participación real de la mujer en la vida política en pro de la igualdad de oportunidades



18

JUANA DE AIZPURU



50

ARANTXA MANZANARES ABÁSOLO

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

- 11 OPINIÓN • RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>A</sup> ÁNGELES TEJADA  
12 A FONDO: LA VIDA ES COSA DE TODOS, LA POLÍTICA TAMBIÉN  
16 ANÁLISIS  
18 ENTREVISTA A JUANA DE AIZPURU  
DIRECTORA GERENTE DE LA FUNDACIÓN BIACS  
22 EMPRENDEDORAS  
26 OTRO MODO DE EMPRENDER

## CLAVES

28 GAJES DEL OFICIO: AL VOLANTE DE LA VIDA

32 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA: TRÁMITES PARA LA ADOPCIÓN

## Océano Mujer

33 SOCIAL

34 FORMACIÓN

35 CONSUMO

36 GUÍA PARA INVERTIR

37 SABER ESTAR

38 TOMA NOTA

39 EN LA RED

## ESTAR BIEN

40 MODA: FLORES DE MARZO

43 ESTÉTICA

44 OPINIÓN • A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

45 SEXUALIDAD

46 MOTOR

47 CULTURA

49 VIAJES

## EN CORTO

50 ARANTXA MANZANARES ABÁSOLO

DIRECTORA GENERAL DE AYESA IT

**Escríbenos**

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprendedora.net Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

**Promesas electorales**

**L**os datos sobre el número de desempleados no suelen llamar mi atención, por cuanto comprenden de relativos y coyunturales. No obstante, conocí a través de los medios de comunicación que durante el mes de enero, el paro creció en Andalucía un 2,4 por ciento menos que la media nacional, y que 98 de cada 100 parados durante este mes, eran mujeres. La tasa de desempleo femenina supera la masculina, es más de doble, y en pleno período pre-electoral, con las cifras candentes, se convierte en carne de cañón para los políticos y sus promesas. Sólo pido que de verdad se realicen los esfuerzos necesarios para equilibrar la balanza y que la igualdad de oportunidades sea una realidad en el mercado de trabajo. □

*Luisa Conejo Corbacho (Córdoba)*

**Gritos ahogados**

**L**a conciliación entre la vida laboral y familiar, la igualdad de oportunidades, la lucha contra la discriminación en el trabajo... todo ello son cuestiones por las que hay que luchar, sin lugar a dudas. Pero, lo primero es erradicar la violencia de género, endureciendo las penas, incrementando la vigilancia y doblando esfuerzos, y, ante todo, cambiando las conciencias. No se puede hablar de liberación de las mujeres ni igualdad en un país en el que han muerto, en menos de 24 horas, cinco mujeres a manos de sus ex parejas y en circunstancias horribles. Eso ocurría el 5 de febrero, un día antes, la Conferencia Episcopal condenaba a los homosexuales y culpaba a los medios de comunicación y al divorcio del aumento de casos de violencia de género. Que alguien eleve la voz para acallar a los que quieren silenciar a las mujeres. Antes, la víctima de maltrato lanzaba gritos que eran ahogados. □

*Rocio Estévez Márquez (correo electrónico)*

*Aurora Gamméz*  
Boutique Pasarela

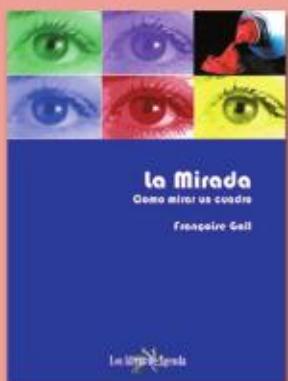


*Especialidad en madrinas y trajes de boda*

Pág. del Corro, 3 - Tel. y Fax: 954 336 113 - Part.: 954 085 267



**La mirada**  
**Como mirar un cuadro**  
Françoise Gall



**Solicítelo llamando  
al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros**

**Los libros de Agenda**

**SiGraf**

Imagen y comunicación

gestión de comunicación integral  
creatividad y diseño  
servicios de composición e impresión  
audiovisuales  
producción de revistas, boletines,  
memorias  
organización de eventos  
publicidad

## La mujer obtiene protagonismo en la Universidad de Sevilla

**E**l Consejo de Gobierno de la Hispalense nombraba este mes vicerrectora en Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural de la institución académica a Marycruz Arcos.

Hasta entonces, Arcos ocupaba el cargo de profesora titular del área de conocimiento del Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, tras dimitir Adolfo González para presentarse a las próximas elecciones generales en las listas del PP al Congreso de Sevilla. Además, la Universidad de Sevilla informaba sobre una remodelación que ha realizado en el Vicerrectorado. A partir de ahora, contará con las funciones de Relaciones Internacionales, y dependerá



de dos áreas: el Servicio de Promoción Cultural y la Dirección de Relaciones Internacionales. La encargada de esta última área será la vicedecana Eulalia Wladimir Petit de Gabriel, mientras que la vicedecana de Extensión Cultural y Relaciones Institucionales de la Facultad de Bellas Artes, María José García del Moral. □

## Una muestra granadina recorre la lucha femenina por el derecho al voto

**E**l voto de las mujeres 1877-1978, organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer, la Fundación Pablo Iglesias y Caja Granada, es una exposición que ha presentado a través de fotografías, publicaciones, carteles y obras de arte la lucha de las mujeres por conseguir su participación en la política en el mismo nivel que los hombres. □

## El IAM fomenta el asociacionismo entre empresarias

**F**ormar una red entre mujeres con necesidades y problemas similares que fomente la mujer empresaria y establecer fórmulas de cooperación entre los agentes sociales para mejorar la calidad de las empresas onubenses son dos de los objetivos que pretendía el seminario monográfico sobre 'Asociacionismo y cooperación entre empresarias' que ha realizado el Centro Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de Huelva a través del servicio Vivero de Empresas para Mujeres (Vivem). En éste ha participado una quincena de mujeres empresarias de la geografía onubense.

El seminario se enmarca dentro de las acciones puestas en marcha para potenciar la creación de un tejido empresarial femenino en Huelva, así como complementar la formación de las emprendedoras y aproximarlas a nuevas técnicas para mejorar en la gestión de su empresa. □

### NOMBRAMIENTO

## Leyre Navarro, nueva responsable del departamento procesal de Sala & Serra Abogados

**L**eyre Navarro Aranda se incorpora como nueva asociada al Despacho Sala & Serra Abogados, asumiendo el cargo de responsable del departamento procesal. Licenciada en Derecho (E-1) por ICADE, inició su trayectoria profesional en el departamento procesal de Garrigues, incorporándose posteriormente como asociada al Bufete Hebrero y Asociados, siendo especialista en responsabilidad civil. Desde enero de 2002, compaginó el ejercicio libre de la abogacía con su labor docente en diferentes universidades. Su reciente incorporación como Asociada en Sala & Serra Abogados, supone el inicio de una nueva etapa para el Bufete. □



## Saldaña señala a la mujer como protagonista de la sociedad del futuro



de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, durante la inauguración del Congreso Internacional de Familias celebrado recientemente y organizado por la Unión de Asociaciones Familiares UNAF y patrocinado por la Consejería de Asuntos Sociales, el Ayuntamiento y la Diputación de Sevilla.

**E**l modelo de sociedad del futuro va a depender del papel que juegue la mujer en el seno familiar. Al menos es lo que se desprende de las palabras pronunciadas por el consejero de Asuntos Sociales

En el mismo, el responsable andaluz destacaba medidas llevadas a cabo por la Administración andaluza encaminadas a conciliar la vida laboral y familiar, contempladas en el Plan de Apoyo a las Familias andaluzas.□

## III Muestra de Productos y Servicios de Empresas de Mujeres

**L**os Barrios acogió el pasado mes la III Muestra de Productos y Servicios de Empresas de Mujeres, organizada por la Diputación de Cádiz y la Junta de Andalucía. Su objetivo es potenciar y difundir los proyectos empresariales creados por mujeres de la provincia y premiar

a las más innovadoras, así como fomentar los intercambios comerciales y promover experiencias empresariales, rompiendo los estereotipos y revelando la capacidad de la mujer empresaria en sectores como hostelería, turismo rural, agroalimentación y nuevas tecnologías.□

### NOMBRAMIENTO

## Olga Escudeiro, nueva delegada de expansión de Body Factory

**L**a Central de Franquicias Body Factory, marca de prestigio líder del sector fitness en España, ha incorporado a Olga Escudeiro Alcalde en su plantilla en calidad de delegada de expansión y tutora de franquicias, así como colaboradora en otras áreas de la empresa. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, donde posteriormente realizó el Máster en Gestión de Personal y Recursos Humanos Financieros (CEF), había desempeñado funciones de gestión y apoyo en áreas Comerciales y de Marketing, Comunicación y Estrategia y Desarrollo de Negocio en empresas de telecomunicaciones y servicios.□

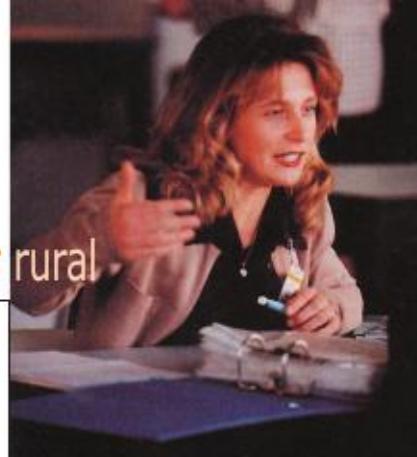
## Cuisines Plus anuncia su presencia en Sevilla



**L**a red de distribución de cocinas y baños francesa se abre al mercado europeo y acaba de inaugurar su primera tienda en España. En concreto, ha sido Barcelona la ciudad elegida para seducir a los consumidores españoles. No obstante, Cuisines Plus, que se expande a través de franquicias, ha anunciado que ya están previstas aperturas de sus tiendas en ciudades como Sevilla, Valladolid, Valencia, Madrid o Murcia. El objetivo es que en 2009 haya medio centenar de sus tiendas repartidas por toda España.□



## Formación para la mujer rural



Tras el éxito de la primera edición, la Junta de Andalucía vuelve a poner en marcha el Programa de Formación para Mujeres en el Medio Rural, que tiene por objeto la mejora de la cualificación profesional de este colectivo, para facilitar su inserción en el mundo laboral. En este programa de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico colaboran la Diputación de Córdoba y el Instituto Andaluz de la Mujer. Más de una quincena de cursos se han diseñado en esta ocasión, que ofrecen una formación adaptada a las demandas de las potenciales usuarias y a las necesidades reales del empresario de cada sector. Los cursos, tienen entre

150 y 200 horas de duración y de ellos se benefician 255 mujeres en situación de desempleo con especiales dificultades para acceder a la formación tradicional. Incluyen ayudas para desplazamiento y para guardería. En los tres meses siguientes a la finalización de los cursos de la pasada edición, la inserción laboral de las participantes fue del 30 por ciento, sin contar con las numerosas iniciativas empresariales que muchas de las mujeres proyectaban llevar a cabo. □



## La directora de la EPPA presenta iniciativas para los puertos

La directora gerente de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía (EPPA), Montserrat Badía, dependiente de la Consejería de Obras Públicas, anunciaba durante la celebración de una reciente edición de Foro Gaesco, el compromiso de la Junta, a través de la entidad que ella dirige, de duplicar el número de atraques portuarios en 10 años, alcanzando los 25.000 en toda la región andaluza. Durante la conferencia, Badía realizó un diagnóstico de la situación actual y se centró en las perspectivas de futuro del sistema portuario autonómico, destacando una política de optimización de recursos para la ampliación de los puertos de Andalucía. □



## Crece el número de empresas

El número de empresas sevillanas durante el pasado año, según el Directorio Central de Empresas del Instituto de Estadística de Andalucía (excluidas las empresas del sector agrícola), se cifra en 93.723, esto es, el 22,5% del total de empresas de Andalucía, y el 3,3% del total de empresas en España. El 82,3% de estas empresas sevillanas se dedica a actividades relacionadas con los servicios; el 8,15% está dedicada a la construcción y el resto (9,57%) a actividades industriales.

Estas cifras suponen que la creación de empresas en la provincia de Sevilla aumentó en un 4,87% respecto al anterior año, por encima del ritmo de iniciativas empresariales que ha seguido Andalucía (4,7% para el mismo periodo) y España (un 3,79% de crecimiento). □

### NOMBRAMIENTO

## Carmen Velasco, reelegida decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Pablo de Olavide



La Decana de la Facultad de Derecho de la UPO, Carmen Velasco García, ha sido reelegida por unanimidad, con el cien por cien de votos a favor. Por su parte, en las elecciones celebradas en consejo de departamento de Derecho Privado, ha resultado elegido como nuevo director de este departamento Fernando Elorza Guerrero, profesor titular de Derecho del Trabajo. Fernando Elorza sustituye al frente de este órgano colegiado de la UPO a Fermín Rodríguez Sañudo, catedrático de Derecho del Trabajo. El nuevo director del departamento de Derecho Privado ha resultado elegido con un 92 por ciento de votos a favor. □

## Construir la ciudad en paridad, objetivo de una exposición itinerante

**E**l Instituto Andaluz de la Mujer lleva la muestra 'Construir en paridad' este próximo mes de marzo hasta las

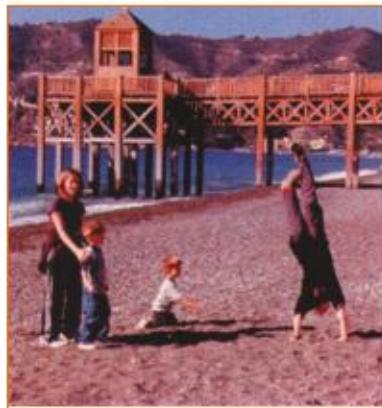


tomen conciencia de su papel activo en la construcción de la ciudad. Los Reales Altarazanas de Sevilla cuentan con la mencionada muestra abierta hasta el próximo 9 de marzo, mientras que se expondrá en el Centro Cívico La Misericordia de Málaga a partir del 16 hasta el 31 del presente mes.□



ciudades de Sevilla y Málaga, después de que haya pasado por Jaén, Cádiz y Huelva.

Se trata de un programa que está enmarcado dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal y persigue como objetivo sensibilizar a la sociedad y las mujeres para que



## El aprendizaje de la gestión de pymes

**L**a compañía mayorista de La Asociación de Empresarias de Sevilla organiza cursos para conocer los diferentes factores que influyen en la actividad empresarial con el objeto de realizar una gestión óptima de las pequeñas y medianas empresas. Los cursos se desarrollarán del 4 al 11 y tendrán una duración de 30 horas, impartidas en horario de 16,00 a 21,00 horas. El contenido de los mismos se reparten en seis módulos que trata, a su vez, la gestión financiera y comercial, la fiscalidad, la seguridad social, la contabilidad básica, sistemas de calidad y la gestión estratégica de los Recursos Humanos.□



### NOMBRAMIENTO

## Cary Méndez, directora comercial de IFS

**L**a compañía IFS, suministradora de soluciones de gestión empresarial para la mediana y gran empresa, ha dado a conocer la incorporación a su equipo de trabajo de Cary Méndez, que ocupará el cargo de directora comercial de la filial española.

Méndez es especialista en Química y Física y ha realizado un máster en Dirección Comercial y Marketing, además de desempeñar cargos de responsabilidad en diferentes empresas.□



## Primer encuentro entre AJE Málaga y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle

**L**a rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, que cuenta con más de 600 empresas socias y que cada año atiende las consultas de unos 1000 emprendedores malagueños, se reunían este mes para barajar distintos puntos de encuentro entre la institución académica y las empresas. Entre ellos se encuentran la realización de becas o la puesta en marcha de instrumentos que favorezcan la información y la preparación de los estudiantes universitarios respecto al autoempleo. Se trata, en definitiva, en palabras del presidente de AJE Málaga, de "aumentar la cultura emprendedora en los universitarios malagueños, sea cual sea su especialidad".



Por otro lado, AJE Málaga ha comenzado a celebrar su décimo aniversario con una comida de negocios. □



## El 'Papel de la mujer en la empresa', analizado por la CEA

**C**on el objeto de mejorar los procesos de gestión de los RR.HH. proporcionando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y reconocer los beneficios para la empresas de la intervención activa de la mujer, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) participa, junto a otras entidades, como miembro de la Agrupación de Desarrollo del proyecto 'Itaca - Empleo e Igualdad en clave local'. Se trata de una serie de seminarios que se están llevando a cabo por diferentes puntos de la geografía andaluza. El 4 de marzo, la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Constantina, celebrará el seminario. Las próximas citas serán en Málaga, el 17 de marzo, y el 18, en Marbella. □

## Compuspain factura 24 millones de euros

**L**a compañía mayorista de componentes informáticos Compuspain hacia públicos en febrero los resultados obtenidos durante el pasado año. Entre ellos destaca su facturación, que alcanzó los 24 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 17 por

ciento con respecto a 2002. La empresa daba a conocer, del mismo modo, que cuenta en la actualidad con más de 4.000 clientes, de los cuales, un 70 por ciento está en Andalucía, 40 por ciento de ellos en Sevilla y el 60 por ciento restante en las demás provincias andaluzas. □

### NOMBRAMIENTO

#### María Mosquera, 'executive manager' de Contabilidad, Finanzas y Banca de Page Interim Madrid



**D**esde su nueva posición en Page Interim, María Mosquera dirigirá un equipo de 9 personas encargado de la selección de mandos intermedios y directivos, tanto en el área financiera de empresas como en el sector de Banca Comercial y de Mercados, consolidando así la división de Contabilidad y Finanzas. Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por el Instituto de Empresa, María Mosquera se ha posicionado en primera línea de 'management' en Page Interim, donde ha desempeñado los puestos de consultora y manager en los 6 años que preceden a su nombramiento. □



RECURSOS HUMANOS

## Hacia el respeto de la mujer

**Mª Ángeles Tejada,**  
Consejera delegada de SELECT RRHH

S es demasiado frecuente que la lectura de la prensa casi nunca contribuya a levantar-nos el ánimo. Muchas gue-rras, demasiadas multinacionales que amenazan con enviar su producción a China, un chorreo de pateras capturadas, la economía sigue muy vulnerable y los políticos de aquí tampoco nos regalan buenas noticias.



Pero alguna vez hasta nos sonreímos cuando nos enteramos de que países como Marruecos devuelven la normalidad a la condición femenina. Parece que nuestras vecinas del sur están en el camino para que además de com-partir los mismos derechos que los hombres, cambiando el Código de Familia y la 'mudawana', puedan cul-minar esta lucha de más de treinta años aspirando al simple recono-cimiento como seres humanos.

Por fin se ha con-seguido que la mujer deje de ser prisionera en su pro-pia casa, y quizás muy pronto, hasta podrá luchar contra el repudio y proba-bilmente podrá prescindir de la tutela de su marido, hermano o tutor.

En realidad, cualquier mujer del mundo y con independencia del país al que pertenezca, sólo debe ser dueña de sí misma, porque cualquiera de ellas está dispuesta a trabajar y

dejarse la piel por los suyos, aspiran-do simplemente al mínimo de recono-cimiento que le corresponde como persona y si es posible, percibir tam-bién un poco de respeto.

Ahora sólo falta que cunda el ejemplo para los demás países hermanados por la religión islámica y que cambien

las viejas costum-bres aunque sea gracias a la globali-zación y el progre-so mundial que nos empuja.

Es muy probable que con estas

cosas no consigamos cambiar el noti-ciario cada vez más preocupante, pero a lo mejor muy pronto, todas las mujeres tengamos el derecho de afir-mar lo que creemos en voz alta o cuanto menos, la oportunidad de opi-nar que nos gusta hacer el trabajo de todos los días intentando mejorar un poco la vida de nuestras familias y si es posible hacer del mundo un lugar más decente. □

**“ CUALQUIER MUJER DEL MUNDO Y CON INDEPENDENCIA DEL PAÍS AL QUE PERTENEZCA, SÓLO DEBE SER DUEÑA DE SÍ MISMA”**

### CUIDADO: Este anuncio no es para todo el mundo

Es sólo para personas que quieren estar informados minuto a minuto

El nuevo medio de comunicación empresarial

The screenshot shows the homepage of 'Agenda de la EMPRESA'. The header features the magazine's name in large blue letters. Below the header, there's a navigation bar with links like 'Staff', 'Lo Último', 'Actualidad', 'Empresas', 'Información útil de la Administración', 'Finanzas y Mercados', 'Cultura', 'Vida y Estilo', 'Suscribirse', 'Ideas, Perspectivas', 'Actualidad', 'Sevilla', 'Muestra de la Prensa', 'Información', and 'Actualidad'. A sidebar on the right contains headlines such as 'Crecer la familia', 'DESARROLLO SOSTENIBLE', and 'Diseñar nuevos servicios'. At the bottom, there's a link to 'www.agendaempresa.com' and a small logo.



# La vida es cosa de tod@s, la política también



Están aquí el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer y las elecciones tanto al Parlamento de Andalucía como al Congreso de los Diputados, esto hace que ojeemos la participación real de la mujer en la vida política en pro de la igualdad de oportunidades

**A**penas setenta años atrás la mujer luchaba por el sufragio femenino, situación lejana para nuestra conciencia actual inmersa en una sociedad en la que parece que la política es cosa de todos. Pero tan sólo hace setenta años. La mujer va ascendiendo en el terreno político peldaño a peldaño, con paso firme y determinación, teniendo quizás que demostrar sus capacidades en todas las facetas de la vida.

Hagamos memoria un instante, entre imágenes descoloridas en blanco y negro, imágenes arcaicas que nos hacen comprender cómo avanzamos y qué reminiscencia queda de nuestro pasado. Hacia 1931 en el Parlamento español se vivían múltiples disputas en la aprobación de una nueva constitución a favor de la igualdad de los sexos. Primaba la equiparación de los derechos electorales del hombre y la mujer, así como el derecho a que la mujer formara parte del cuerpo electoral. Incluso se inició la reforma con la elección de dos mujeres diputadas, pero hacían frente a 465 hombres. Además, todos tuvieron que escuchar las protestas de los opositores y los estudios biológicos que demostraban con cierta irracionalidad que la mujer no poseía espíritu crítico ni de reflexión, y la dominaba la histeria. Finalmente se aprobaron las propuestas y la mujer pudo participar por primera vez en las elecciones de 1933. Pero este triunfo pronto dejó un regusto amargo en el paladar cuando llegó la Guerra Civil y el régimen de Franco. Ya lo retenemos en la memoria, España regresó a la película en blanco y negro, se quedó estancada durante cuarenta años en el mismo fotograma. Las mujeres deberían empezar desde cero en su carrera por el voto, después de este periodo estático el movimiento feminista emergió con fuerza, siendo la participación de las mujeres primordial en las instituciones políticas legitimadas en la segunda mitad de los ochenta. Así el Partido Socialista Español (PSOE) aprobó en 1988 que el 25% de sus listas electorales estuviera compuesto por mujeres, e Izquierda Unida (IU), poco después, el

35%. Porcentajes que han ido en "crescendo" con el paso de los años. Volviendo al presente, hoy los partidos apuestan por que se cumpla la paridad del 50% de representantes masculinos, 45% femeninos entre las candidaturas de los diferentes grupos. Quedan fuera de nuestro alcance los pactos entre mujeres como poder para transformar la realidad.

**“ SÓLO ENTRE LOS SOCIALISTAS PODEMOS HABLAR DE EQUIPARACIÓN DE AMBOS SEXOS, EN LAS LISTAS DE LOS POPULARES EL CRECIMIENTO DEL COLECTIVO FEMENINO ESTÁ ESTANCADO Y EN LOS DEMÁS PARTIDOS SIMPLEMENTE NO SE ALCANZA NINGÚN TIPO DE ASCENSO QUE LOS PONGA EN PARALELO**

Plataformas como Lobby Europeo de Mujeres y la Comisión de Seguimiento del plan de igualdad son el producto de campañas de sensibilización hacia la participación de las mujeres, que buscan el consenso entre un grupo de mujeres de los partidos y sindicatos y los grupos feministas, con el objetivo de lograr plataformas estables de coordinación, diálogo y presión. Sistemas que con frecuencia se ven desgastados por la resistencia de cada grupo a reconocer el pequeño poder de ellas.

**AHORA PODEMOS PREGUNTARNOS: ¿CHACIA DÓNDE HEMOS AVANZADO EN ANDALUCÍA EN EL TERRENO POLÍTICO?**

A fecha del cierre de esta edición se acercan las elecciones y los nervios se crispán en los partidos políticos, intentan guardar las formas y la buena imagen. Parte de esta imagen la conforman las mujeres, como bastión del progresismo, que no debería ser tal sino la norma

general. Una norma cotidiana que equivaría a ambos sexos como representantes de una sociedad en el que la mujer ocupa un peso importante tanto demográficamente como en el ámbito laboral, económico, social, cultural, doméstico.

Las listas electorales son el reflejo de la tendencia a la igualdad, veremos si es una tendencia a medias o en progresión, si se quiere guardar la imagen o hay conciencia de que la incorporación de la mujer a las candidaturas electorales deben dejar de ser el hecho que confirme la norma.

Nos centramos en las candidaturas al Parlamento de Andalucía en las dos últimas legislaturas, la del año 2000, la quinta legislatura, y la que está por venir, la sexta legislatura, en marzo de 2004. De los 109 escaños existentes en el Parlamento en el año 2000, las mujeres representaban 34 escaños; en estas elecciones el número asciende a 41 escaños femeninos. Aunque a lo largo de los años se note un notable incremento del colectivo femenino entre nuestros representantes políticos, ellas aún hoy están lejos de igualar en número al colectivo masculino, pues sólo cuentan con el 37,6 por ciento de los escaños frente al 62,4 por ciento de ellos.

El Partido Socialista Andaluz (PSOE-A) cuenta esta legislatura, igual que en la anterior, con 52 escaños; de ellos el 48,08 por ciento lo ocupan mujeres. Desde el año 2000 se ha producido un crecimiento del 13,5 por ciento de la representación femenina. Se puede decir que en las listas electorales del grupo socialista hay una tendencia a la equiparación de ambos sexos.

El Partido Popular de Andalucía (PP) cuenta en esta legislatura con 46 escaños, seis más que en la del año 2000; de ellos el 32,6 por ciento lo representan mujeres. El crecimiento del colectivo femenino entre los populares en Andalucía es mínimo, sólo un 0,1 por ciento respecto a la quinta legislatura. No se cumple la paridad entre sexos. →

Izquierda Unida Los Verdes- Convocatoria por Andalucía (IU LV-CA) de sus seis escaños, tan sólo cuenta con una mujer, que representa un 16,7 por ciento frente a los hombres con el 83,3 por ciento. Aunque, como se dijo anteriormente, en los años 80 abogara por que el 35 por ciento de las listas electorales estuviera representado por mujeres, la propuesta ha sido en su caso una tendencia a la baja. En sus listas se ha producido un descenso del 6,41 por ciento del colectivo de mujeres. En el año 2000 el grupo contaba con 13 escaños, y de ellos el 23,08 por ciento lo representaban mujeres.

El Partido Andalucista (PA) con tres escaños, uno menos que en la legislatura anterior, pero igual que entonces no cuenta en Andalucía con ninguna mujer entre sus representantes.

Por último, el Grupo Mixto cuenta en esta legislatura con dos escaños, en contra a la quinta en la que no estaba representado en el Parlamento. De estos dos escaños ninguno está ocupado por alguna mujer.

Desde el inicio de la democracia los grupos políticos han apostado, al menos en

**“ ASCIENDE LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA VIDA POLÍTICA, PERO SÓLO OCUPA EL 37,6 POR CIENTO DE LOS ESCAÑOS AL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA”**

la forma, por la integración de la mujer entre sus candidatos. Es una tendencia que ha ido en ascenso, un ascenso progresivo y lento. Tan lento que hoy en Andalucía, en la mayoría de los casos, esta apuesta parece tornarse en una mera ilusión o utopía. Sólo entre los socialistas podemos hablar de equiparación de ambos sexos, en las listas de los populares el crecimiento del colectivo femenino está estancado y en los demás partidos simplemente no se alcanza ningún tipo de ascenso que los ponga en paralelo. Pese a que la mujer copa las tasas de natalidad y se integra con menor o mayor esfuerzo en todas las facetas de la sociedad y el trabajo en las que antaño se mantenía al margen, la política aún parece un destino difuso. Contamos con mujeres en el terreno político, pero su representación está lejos de superar al

hombre, al que se le concede el don de mando desde que me alcanza la memoria, siglos y siglos atrás.

**COMIDA ENTRE LAS MUJERES CANDIDATAS**

El día 18 de febrero estaba prevista en el Club Antares de Sevilla la celebración de una comida- coloquio entre las primeras mujeres candidatas por los principales partidos políticos de Andalucía que concurren a las cercanas elecciones, al Congreso y al Parlamento Andaluz. Esta iniciativa parte de la Asociación de Empresarias de Sevilla con el objetivo de que nuestras representantes, además de que expongan las principales líneas de actuación de sus formaciones políticas en el ámbito empresarial, también debatan temas que nos afectan a todas las mujeres, como los desequilibrios que se siguen produciendo en los diferentes ámbitos de la sociedad andaluza y española, en perjuicio de las mujeres. A ella se invitó a Aurora Atoche y Carmen Hermosín (PSOE), María José Camilleri y Lola Rodríguez (PP), Pilar González y Paola Vivancos (PA), Concha Caballero y María Carmen García (IU). □

**Beatriz Campaña Madrid**



## 8 de marzo Día Internacional de la Mujer

### I El Instituto Andaluz de la Mujer otorga este mes los Premios Meridiana 2004

El Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez en 1911, se conmemoraba entonces la insurrección de las veinte mil mujeres de Nueva York producida tres años antes. Eran mujeres inmigradas en su gran mayoría, que tenían unas duras condiciones de trabajo. En su protesta se mantuvieron firmes en una huelga que se prolongaría durante trece semanas. Hubo hambre, despidos y más de seiscientas detenciones, pero las mujeres abanderaron un triunfo final: aumento de salario, reducción de la jornada laboral y derecho a sindicarse.

Como tributo a estas mujeres cada año, cuando se acerca la fecha indicada, las diputaciones y el Instituto de la Mujer organizan múltiples y diversas actividades en las que prima la igualdad de sexos como conferencias, charlas, teatros, proyecciones audiovisuales, marchas, entrega de premios, etc. Ofrecemos una mínima parte de los actos que se convocan en las instituciones, teniendo en cuenta

que son un adelanto de lo que puede ocurrir, y por tanto, son susceptibles de modificación.

El Instituto Andaluz de la Mujer como cada año entrega los Premios Meridiana, unos distintivos que reconocen la

labor en defensa de la igualdad de género. Estos premios se entregan por toda las provincias andaluzas a lo largo del mes de marzo. En la pasada edición 2003 estuvieron divididos en distintas modalidades: a la persona o colectivo que destaque en la defensa de la igualdad, que se otorgó en Cádiz a las cigarreras de la Fábrica de Tabacos y al Club de Empresarias de Córdoba, constituido en 1996, entre otros colectivos. Modalidad de educación y cultura, concedido en Huelva a María Isabel Quiñones de León Gutiérrez 'Martirio', destacando su trabajo en el disco 'Mujer' y en la campaña de Mujeres Maltratadas; y en Sevilla a la escritora hoy



fallecida Dulce Chacón, autora de 'La voz dormida', que rescata del olvido la historia de unas mujeres que fueron derrotadas dos veces, en la Guerra Civil y en la caída de la II República. Modalidad de empresas de mujeres o iniciativas empresariales que fomenten la igualdad, en Almería a Dolores Gómez Ferrán,

creadora de Crisol Agro, empresa dedicada al cultivo intenso de hortalizas; en Granada a la empresa de inserción Remiendo Genil, creada en 1998, y en Jaén a Aniceta Vico Guzmán, creadora de Arteoliva en 1995. Y la modalidad de comunicación social con la que se premió a Carmen Cueto, redactora especializada en temas sociales de la opinión de Málaga, y a Iñaki Gabilondo. Líder de la radio nacional con 'Hoy por hoy', de la Cadena Ser.



La Diputación de Córdoba, es otro ejemplo, en ella el 8 de marzo a las once de la mañana se celebrará el 'Acto de Entrega II Premios Igualdad Diputación de Córdoba'. En él se procederá a la lectura de las actas de concesión de los Premios Igualdad, a la presentación audiovisual de los premiados, y se entregaran los premios: 'La General de Granada. Proyecto empresarial'; 'Colegio José de la Torre del Cerro. Proyecto Educativo'; 'Club de Atletismo de Lucena. Proyecto Sociocultural'. Por la tarde, a partir de las siete y media, se podrá asistir a la conferencia marco, a una obra de teatro y a la recepción de asociaciones de mujeres y asistentes.



La diputación de Córdoba también tiene previsto para los días 17 y 18 de marzo una Jornada de Homenaje a María Zambrano con la exposición de su obra desde las cinco de la tarde hasta las nueve y media en el salón de actos de la Diputación. □

# Las diez claves para lograr un congreso 10

Secretos teatrales para lograr un evento corporativo sobresaliente

**A** la hora de preparar un congreso, uno de los esfuerzos fundamentales se debe centrar en formar a los ponentes para cuidar cómo se va a expresar y comunicar el mensaje clave. Hay que trabajar, casi siempre con poco margen de tiempo, técnicas eficaces para concentrarse y superar el nerviosismo, aflojar tensiones corporales, potenciar la voz, entonar el discurso, y dominar gestos y desplazamientos para enfrentarse al público. Es importante también adecuar la imagen exterior del participante al tipo y tono del congreso. He aquí diez consejos para lograr un evento corporativo 10:

**1. Incidir en los valores y mensajes fundamentales.** Una convención es una inversión importante para la empresa. Este evento que, en ocasiones, reúne a toda la plantilla va a permitir transmitir valores fuertes, mensajes fundamentales, para el futuro de la empresa y de su empleados. La empresa tiene que aprovechar este evento para animar a la plantilla, provocar ilusión y fomentar la cohesión de todos los empleados y el sentimiento de formar parte de un proyecto común.

**2. Buenos discursos y seguridad para impactar.** Las empresas invierten en fantásticos medios técnicos, soportes audiovisuales de última

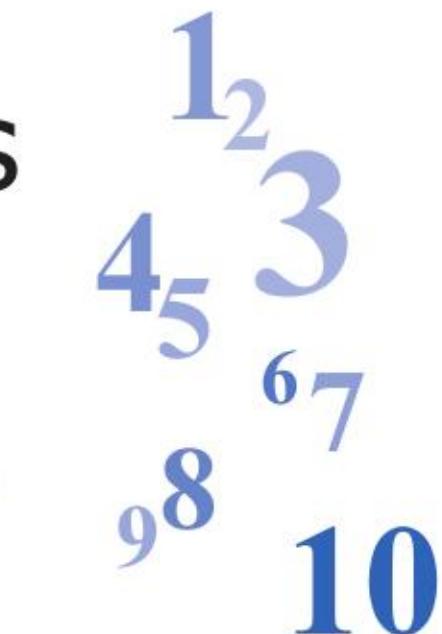
generación: pantallas gigantes, vídeos, transparencias, música... y, poco a poco, desaparece la relación esencial del ser humano con su público.

**“ HAY QUE TENER PRESENTE LA IMPORTANCIA DE FORMAR A LOS PONENTES PARA CUIDAR CÓMO SE VA A EXPRESAR EL MENSAJE”**

Frente a este despliegue de medios técnicos, los ponentes salen habitualmente a escena sin ninguna preparación. Veamos las primeras consecuencias...

“...el ponente sale, una música solemne le acompaña, provocando más nerviosismo, más miedo escénico. Llega al atril, deslumbrado por los focos, se agarra, tiene ganas de marcharse,... lucha con el botón de las transparencias, busca sus apuntes, y... lee su texto con una voz monocorde, un ritmo acelerado... ¡es un suplicio!, pero no sólo para él, también el público sufre con su malestar y se aburre.”

En una convención, por muy bien que sean preparados los discursos y los medios técnicos, si el ponente no tiene una ayuda concreta para transmitir su



mensaje con seguridad y energía, el mensaje perderá su impacto, el ponente perderá su credibilidad y la empresa perderá su tiempo y dinero, porque no se alcanzarán los objetivos marcados para el encuentro.

**3. El mejor transmisor de la información no son los medios técnicos, es el ser humano.** Por eso, se debe preparar a los ponentes, adaptar sus textos al estilo oral, prever su salida a escena, y trabajar sus recursos de comunicación: potencia de voz, entonaciones, pausas, gestos, mirada, etc., dar prioridad a los ponentes es asegurar el éxito de una convención.

**4. Técnicas de actores para mejorar la puesta en escena.** Se debe dar prioridad a la preparación de los ponentes frente a los medios técnicos. Esto es, prepararlos como si fueran actores con objetivos muy claros, centrados en:

- ❖ La gestión del nerviosismo con técnicas de relajación y respiración.
- ❖ Memorización del arranque.
- ❖ Memorización de la despedida.
- ❖ Ensayos con potencia de voz, entonaciones, vocalización, manejo de las pausas, gestos acordes, dominio de la mirada y de los desplazamientos.

- ❖ Previsión de las entradas y salidas de los ponentes.
- ❖ Adaptación a una puesta en escena específica de los valores que la empresa quiere transmitir en esta convención.

**5. Preparar los contenidos.** Es necesario preparar los contenidos en base a tres preguntas: ¿Qué quiero transmitir? ¿Por qué lo quiero transmitir? ¿Cómo lo voy a transmitir? Punto en el que entra en juego la puesta en escena. Y nunca olvidar sintetizar la información para transmitir mensajes impactantes, cortos y claros: adaptación del texto al estilo oral. Hay que trabajar la relación del ponente con el público para involucrarlo y captar su atención.

**6. Cuidar los tiempos.** Parar con seguir captar con éxito la atención del foro es muy aconsejable: evitar duplicar al mismo tiempo la información en las transparencias y las exposiciones orales. Cada acción debe tener sus tiempos: el locutor hablará sólo previamente a la proyección del mensaje en la transparencia; hay que dejar al público un tiempo para leer el mensaje y asimilarlo.

**7. Transmitir una imagen positiva.** Resultan muy útiles las técnicas utilizadas por actores para la preparación corporal y mental de los ponentes. Al llevárla a la práctica será mucho más fácil conseguir una imagen positiva: dominar la respiración abdominal y por lo tanto aflojar tensiones corporales, mantener una postura corporal abierta, una postura de anclaje correcta y tener dominio de gestos negativos (los brazos cruzados, manos en los bolsillos...) Para conseguirlo hay que centrar la mente en un punto preciso, tener una visión positiva de sí mismo y del auditorio y servirnos de trucos como la memorización de ciertas frases.

**8. Reglas básicas para comunicar mejor.** Hay ciertos trucos que pueden hacer de una ponencia correcta, una ponencia excelente:

## Cómo insertar una obra teatral en un congreso

**U**n de los casos prácticos que hemos llevado a cabo está relacionado con el congreso de una empresa financiera. Contaron con el asesoramiento de Expresarte para que, con ayuda del teatro, se lograran los objetivos marcados.

La celebración del evento tenía un fin muy concreto: transmitir valores clave para 2005 a los empleados de la compañía. Los valores: fe, innovación, calidad y control.

Expresarte utilizó en este caso el apoyo de un mago porque, aseguran, "la magia requiere estos mismos valores". La magia es un arte en el que se encuentran mimetizados los valores y conceptos que quería transmitir esta empresa: preparación, habilidad, profesionalidad e ilusión.

Cada uno de los ponentes entraba después de un truco de magia.

- ❖ Dominar la postura corporal durante el arranque.
- ❖ Controlar y repartir bien la mirada.
- ❖ Medir la apertura de los gestos.
- ❖ Ubicarse en el espacio para desplazarse en el escenario.
- ❖ Sonreír para relajar al público...

**9. Hay discursos eternos porque no se cuidan detalles importantes.** Todo buen orador, ante su aforo sabe potenciar su voz en el arranque del discurso y no acelerar el ritmo de su exposición; hay que apoyarse en la respiración para no aligerarse y evitar un tono monocorde. La entonación al principio de cada frase y justo antes de las pausas, o destacar con énfasis palabras clave hacen más claro y ameno el contenido de un discurso.

Para presentar cada uno de los conceptos importantes, el mago captaba la atención del público con un truco adecuado a la ponencia a la que precedía; creaba un alto grado de concentración y expectación y un ambiente ameno. Ahí fue donde situamos el nexo: entre la atención que capta el mago y la ponencia posterior.

El teatro crea magia, ilusión... Impactar al público significa mantener su atención. Entre cada ponencia incluimos pequeñas obras de teatro impactantes. Tomamos la referencia de la comedia musical, que mezcla la realidad y la ficción y de ahí surge la magia. Para captar la atención del público, jugamos con la alternancia entre la ilusión y la realidad. Así, entre cada ponencia, realizamos una pausa en la que introducimos el tema siguiente con teatro. □

**10. La puesta en escena es clave en el discurrir de un evento, congreso, 'meeting point'...** Cada detalle cuenta y pone en juego el recuerdo que del evento se lleven a casa los presentes. Todo detalle importa en su conjunto. Siempre hay que prever las entradas y salidas; las transiciones, presentaciones de otros invitados e incluso los saludos, el manejo de las transparencias, desplazamientos y diálogos deben ser ensayados, para colaborar en un todo coherente. Sólo entonces, los esfuerzos que en cada aspecto se han volcado tendrán los resultados esperados. □

Pascale Bang-Rouhet  
e Isabelle Laurent  
Socias directoras de Expresarte  
[www.expresarte.es](http://www.expresarte.es)

## Entrevista a Juana de Aizpuru

DIRECTORA GERENTE DE LA FUNDACIÓN BIACS

# El arte de emprender

"Si nos anclamos no vamos a dejar testimonio de nuestra época". Estas palabras, retazos del pensamiento de Juana de Aizpuru, son un aperitivo estimulante para mostrar ahora un breve boceto de la actualidad que vive la directora de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, impulsora de un evento que convertirá esta tierra en un referente cultural de obligado compromiso y de imprescindible disfrute, para estrenar el otoño de 2004. La tenaz galerista que fundó la Feria de Arte Contemporáneo ARCO visita las páginas de Mujeremprendedora para apuntar las novedades de su Fundación y comentar la difícil tarea de emprender en el negocio artístico. Llega envuelta en un halo de dinamismo y maestría, porque Juana de Aizpuru es arte y parte. Es arte en esencia y es parte de una parcela de la sociedad deseosa de aprender, comunicar y abrir fronteras. En definitiva, Juana de Aizpuru es punto y aparte

**M**ujeremprendedora:  
¿Qué va a suponer la Bienal como elemento de proyección y de dinamismo cultural en Andalucía?

**Juana de Aizpuru:** La situación actual, referente a la cultura y en concreto al arte contemporáneo en Andalucía es bastante endeble y muy triste, muy loca-

lista, siempre revisando el pasado. Una ciudad como Sevilla ha sido el adalid de la Historia del Arte porque ha arriesgado. Pero si nos anclamos no vamos a dejar testimonio de nuestra época, en la que están pasando cosas muy interesantes. Si nos limitamos a vivir del pasado y no respondemos al reto de dejar testimonio de nuestro tiempo evidentemente no habremos cumplido con nuestra obligación. Creo que Sevilla debe

incorporarse y subirse al tren en marcha de la internacionalidad, de las nuevas corrientes artísticas e introducirse en los nuevos circuitos internacionales del arte contemporáneo. Además, creo que a través del arte se puede llegar a lugares de encuentro donde la política no llega. El arte es quizás el único lenguaje internacional y tiene un papel trascendental, no sólo de promoción de la ciudad, sino como medio de intercambio de ideas y



enriquecimiento cultural. Moverse de la mano del arte es una forma de entenderse con los demás.

**M.E.: ¿Cómo surgió esta Bienal?**

**J.A.**: Cuando mi galería de Sevilla cumplió la treintena pensé que tenía que hacer algo distinto. La galería había cubierto su ciclo, pero el hecho de cerrarla aquí y continuar sólo con la de Madrid, que es desde donde se hace mi trabajo internacional, me daba mucha pena. Tenía que hacer algo. Pensé que tenía que haber un revulsivo, concretamente una Bienal de Arte Contemporáneo que dinamizara la ciudad, porque un evento así trasciende los límites del arte y se convierte en un acontecimiento social. Había que hacer una bienal muy especial en Sevilla, donde es imperdonable el retraso en arte contemporáneo, por su responsabilidad histórica. Por eso pensé en una bienal que fuera capaz de colocar a Sevilla en el mundo entero, desde el primer año, como centro del arte con-

temporáneo. Entonces me fui a ver a Harald Szeemann, el único comisario en 100 años al que le han encargado dos bienales seguidas. Nos conocemos desde hace 25 años y él conoce muy bien Sevilla, porque fue el comisario del Pabellón de Suiza en la Expo. Le propuse este proyecto y aceptó, porque le pareció magnífico. Entonces, con el tandem Szeemann-Aizpuru empecé a pensar en cómo encauzar esa bienal. Se me ocurrió que la mejor fórmula era hacer una fundación privada.

**“LA BIENAL ES UN CALDO DE CULTIVO PARA PROGRESAR”**

**M.E.: Ha hablado en alguna ocasión del ‘equipo invencible’, de los 28 artífices que gestaron esta Fundación.**

**J.A.**: Veremos si somos invencibles... El tiempo lo dirá. De momento estamos

humildemente trabajando para seguir adelante.

**M.E.: ¿Qué acogida ha brindado el empresariado andaluz a esta Bienal?**

**J.A.**: Tras hablar con varios empresarios comprobé encantada que había cambiado mucho el empresariado sevillano, con gente joven y dinámica, que espera que sus empresas sean globales y quieren expandirlas a nivel internacional. Enseguida captaron la idea. Aunque casi ninguno ha visto una bienal están seguros de que en Sevilla hay que hacer eventos de esta índole. Y con el apoyo de entidades como la Caja San Fernando constituyimos la fundación, desde la que estamos trabajando y hemos querido también involucrar a las instituciones. Ya contamos con el apoyo de la Consejería de Cultura, que nos deja la Cartuja de Nuestra Señora de las Cuevas, el Ayuntamiento de Sevilla y la Diputación Provincial. Por su parte, Harald como comisario se encarga de seleccionar artistas. Los fundadores pusimos el 20% del capital. Ahora se trata de captar más patrocinadores y benefactores con el fin de cubrir el presupuesto global de unos 2 millones de euros.

**M.E.: Desde su experiencia como galerista ha conjugado arte y empresa. ¿Cómo se consigue equilibrar estos dos mundos tan complejos?**

**J.A.**: En general en España las galerías no tenemos una gran potencia económica, salvo raras excepciones. Esto es un ‘hándicap’ que tenemos en contra. Hay exposiciones maravillosas que me apetece traer y sé por otra parte que no voy a vender nada. La galería es también una empresa y es una lucha pensar: hasta aquí puede llegar el riesgo. Hay que buscar un equilibrio. Hay muchas exposiciones en las que no he vendido nada. En ese caso, con mis pocos medios, la única opción era comprar obra y poco a poco ir la vendiendo posteriormente. Hacer ese programa con un riesgo total, sabiendo que necesitas un sostén económico, es emocio-



| JUANA DE AIZPURU

nante, aunque te hace pasarlo mal. En mi caso se da la paradoja de una galería con un potencial económico bastante reducido pero que tiene un prestigio internacional importante. El gran inconveniente de España es que no se estila el coleccionismo internacional, por eso los que hemos querido hacer un programa internacional hemos asumido que a veces era un suicidio. Eso para un empresario es una locura, es inadmisible, porque el empresario le da a la sociedad lo que pide y nosotros, al contrario, le proponemos a la sociedad algo nuevo que no reclama porque no lo conoce y todo lo que es distinto sufre en principio un pequeño rechazo hasta que se va amando.

**M.E.: ¿Somos más receptivos ahora a este tipo de inversiones?**

J.A.: En general tenemos que recurrir a la venta fuera, aunque esto poco a poco está cambiando. Hay muchos que están comprando arte internacional con un criterio personal, dando su propia sensibilidad y personalidad a su colección. Lo que nos falta todavía son esos coleccionistas verdaderamente fuertes que existen fuera, que son capaces de trascender. Pero esto es todo cuestión de tiempo. Creo que en España vamos a conseguir tener un coleccionismo fuerte, porque lo que caracteriza a un gran coleccionista es la pasión y España es un país de pasiones.

**M.E.: Ahora están adoptando ese papel algunas fundaciones de entidades bancarias.**

J.A.: Sí, pero arriesgan poco, porque el riesgo no es lo suyo. Algunos museos y coleccionistas si deberían arriesgar más.

**M.E.: ¿Qué le falta al público andaluz para que aumente su grado de receptividad a las manifestaciones artísticas contemporáneas y al coleccionismo?**

J.A.: Le falta todo, porque no ha tenido oportunidad de ver. En general, el público andaluz desconoce la situación inter-

nacional del arte. No hay grandes aficionados, no se le ha presentado de forma atractiva, con la información adecuada. No existen infraestructuras como revistas de arte, aquí hay cuatro que compran, hay pocos comisarios de exposiciones... Y todo eso no facilita el coleccionismo. Pero aquí hay que hacer que el público conozca y se apasione. Por eso mi mayor deseo es que esta Bienal sea de todos.

**M.E.: Va a ser un acicate para artistas andaluces.**

J.A.: Es un caldo de cultivo para progresar y Sevilla reúne las condiciones para ello. Aquí los artistas si quieren ser alguien se tienen que ir y los que no se van es porque no tienen medios económicos, cuando debería ser al revés, que esta ciudad atrajera a los artistas de fuera para crear un ambiente magnífico. Ése es nuestro propósito.

---

**“MOVERSE DE LA MANO DEL ARTE ES UNA FORMA DE ENTENDERSE CON LOS DEMÁS”**

---

**M.E.: No quería dejar en el tintero su trayectoria, prolífica y muy arriesgada, al frente de ARCO. ¿Cómo ha evolucionado este evento?**

J.A.: La sociedad española ha evolucionado y ARCO también. El de 1982 se hizo para una sociedad que estaba hambrienta de novedades, de internacionalidad y de nuevos contactos. Había que hacer una feria con un marcadísimo carácter cultural. Por eso se introdujeron unos programas de actividades muy vivos y muy candentes. Se respiraba un ansia, un intercambio de ideas y valores. Ahora no es tan necesario, la feria se ha convertido en algo más profesional y mercantil, porque ahora ya si hay coleccionismo.

**Marianela Nieto**

## Un pura sangre entre la empresa y el mecenazgo

A l navegar por las aguas del 'mercado del arte' los conceptos de 'empresariado' y 'mecenazgo' se dan la mano sin remedio. Les une el sabor del riesgo, dulce aunque poco rentable, que ha paladeado en muchas ocasiones Juana de Aizpuru. Ha labrado su prestigio internacional con tesón, apostando por "un tira y afloja muy emocionante" que asemeja con "un pura sangre que tienes que ir controlando continuamente", aunque "gratificante y enriquecedor". La pasión mueve necesariamente a esta maestra de prestigio internacional, que abrió su primera galería en Sevilla en los años 70 y fundó en los 80 la Feria de Arte Contemporáneo (ARCO). De su trayectoria también cabe destacar la presidencia de la Asociación Española de Galerías de Obras de Arte y la medalla del mérito de Bellas Artes.

Ahora continúa con su galería de Madrid y es la directora gerente de la Fundación BIACS, artífice de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo que se celebrará este año en Sevilla, presentada con el título 'La alegría de mis sueños' y cuyo comisario es Harald Szeemann, responsable de la Documenta de Kassel en los 70 y de la Bienal de Venecia de 1999 y 2001. □

Una unidad de estancias diurnas y un centro de formación gerontológico, dos iniciativas del proyecto común de cinco mujeres



INAUGURACIÓN DE SU SEDE

## Ficha Técnica

**Empresa:** Jovial, S.C.A.  
de Interés Social

**Actividad:**  
Empresa de Servicios de  
Atención y Formación  
Gerontológica

**Fecha de creación:**  
7 de marzo de 2002

**Número de empleados:**  
5 socias-trabajadoras y  
1 trabajadora por cuenta  
ajena

**Dirección:**  
C/ Baltasar Gracián, nº 5-G  
41007 Sevilla

**Teléfono y Fax:**  
954570583

JOVIAL

# Para la permanencia de los mayores en casa

**E**n marzo de 2001, tras finalizar un máster en Gerontología, tres de las cinco socias que integran actualmente la cooperativa Jovial, todas en situación desempleo, comenzaron a buscar asesoramiento para constituir una empresa con el fin, en un principio, "de crear nuestro propio puesto de trabajo dentro de este sector".

Definidos los objetivos, decidieron poner en marcha una Unidad de Estancias Diurnas para Personas Mayores y de un Centro de Formación Gerontológico para familiares, cuidadores y profesionales del sector. "Fue entonces cuando apostamos por crear un equipo multidisciplinar y se unieron dos socias más con nuestras mismas inquietudes empresariales, auxiliares de clínica y especializadas en geriatría".

Jovial nace para "dar respuesta a las necesidades constatadas y derivadas del aumento de la esperanza de vida, con el objetivo de posibilitar la permanencia de los mayores en su entorno familiar y social. El objetivo primario de todas nuestras iniciativas se centra en las personas y el grupo, no en los beneficios ya que nuestro fin es la rentabilidad social más que la económica".

A principios de 2003, la empresa inicia su actividad económica coincidiendo con su afiliación a FAECA (Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado); un mes más tarde vendría

la firma convenio con la Fundación Andaluza de Servicios Sociales concertando el cien por cien de las 20 plazas que dispone la Unidad. El 15 de Enero de 2004, la Unidad de Estancias Diurnas 'Jovial' era inaugurada.

Desde entonces, estas emprendedoras afirman "hemos aprendido a resolver nuestros propios problemas, a desenvolvemos como empresarias y a desarrollarnos como personas por medio de la libre expresión, la franca discusión y el compartir tomando decisiones en conjunto".

La vocación y la larga trayectoria de las emprendedoras, unido a los cambios sociales empujaron a estas cinco mujeres a crear Jovial, que ofrece servicios muy diversos, repartidos entre la Unidad de Estancias Diurnas para Personas Mayores y el Centro de Formación Gerontológica. La primera está concebida como servicio integral para que el anciano regrese a su domicilio tras la jornada diurna. Dispone de una capacidad asistencial para 20 usuarios y cuenta con una psicóloga-terapeuta ocupacional, una trabajadora social, un fisioterapeuta, dos auxiliares en geriatría, un comedor y la posibilidad de transporte adaptado.

La satisfacción por los resultados obtenidos de estas emprendedoras es patente "hemos conseguido los objetivos referentes al servicio de Unidad de Estancias Diurnas y en estos momentos nos encontramos en pleno proceso de diversificación del Proyecto sin descartar trabajar en red con otras empresas vinculadas a este sector". □

Sonia Carballo

CANDELA SOLO FLAMENCO

# Faralaes con duende que traspasan fronteras

“ Desde los dieciocho años, estoy relacionada con el mundo de la confección, soy diseñadora y patronista; he diseñado todo tipo de género femenino, tallas grandes, novia, infantil, deportiva y trajes de flamenca”, cuenta Pilar Trueba, emprendedora, dinámica, dueña de Candela Solo Flamenco. Desde 1989, Pilar Trueba cuenta con un comercio al público en la calle Harinas, 34, en pleno centro de la capital hispalense, una pequeña tienda que no pasa inadvertida por su colorido y buen gusto en los diseños.

La historia de Candela Solo Flamenco ha transcurrido en paralelo a la de nuestra protagonista emprendedora, que estima que su negocio “ha ido evolucionando conmigo, fui amoldando la tienda a los productos que vendía en cada momento”. Así se comprende que la confección flamenca, en un principio, sólo se hiciera de manera puntual, ya que “exige gran capacidad de respuesta inmediata y de calidad -son dos meses y prendas a medida-; eso sólo se consigue con un personal estable y de confianza”. No obstante, la calidad de Candela Solo Flamenco ha cautivado a todo tipo de clientela y cuenta en agenda con clientes como ABC, la Federación Andaluza de Remo y Vela, Coca-Cola, diferentes clubs deportivos, además de los propios de la actividad flamenca, academias, artistas o peñas. Pilar Trueba, por su espíritu empresarial, decidió hace tres años asumir un nuevo riesgo: centrar su actividad en lo que “siempre me ha gustado, el diseño de ropa para bailar flamenco”.

De cómo Pilar Trueba se decide a instalar un comercio donde ofertar sus dise-

ños es otra historia diferente a la de la pasión que muestra cuando se le pregunta por la ropa y complementos flamencos: “siento algo especial cuando creo algo; es una comunicación un tanto especial. Mi empresa es sobre todo creativa, eso te hace estar siempre pendiente y no te aburres”.

En Candela Solo Flamenco se pueden encontrar todos los artículos relacionados con el mundo del baile flamenco, tanto para profesionales como ‘amateur’ femenino, para venta al por mayor como al público en general. El éxito de sus peinetas, mantones y, sobre todo, los diseños exclusivos y a la última moda de esta joven emprendedora andaluza son patentes, por lo que poco puede extrañar la ilusión por el devenir de su aventura emprendedora; “voy creciendo poco a poco y cada vez se consolida más mi empresa”, afirma Pilar Trueba.

Los volantes y faralaes de Candela Solo Flamenco no se han quedado en la geografía andaluza y han traspasado en múltiples ocasiones las fronteras españolas y europeas. Pilar Trueba puso miras en el incipiente mercado nipón y decidió llevar una muestra de sus diseños el pasado año a la International ‘Fashion Fair’ de Yokohama, en Tokio. Desde entonces, el triunfo de Candela Solo Flamenco llega hasta Japón, donde se han disparado las ventas. □

Sonia Carballo

El triunfo de los diseños de Pilar Trueba ha llegado incluso hasta Japón, después de recorrer Europa



| PILAR TRUEBA

## Ficha Técnica

**Empresa:** Candela Solo Flamenco (Candela & Lamvela S.L.)

**Actividad:** Venta al por menor y mayor de confección y complementos

**Año de creación:**  
1 de marzo de 2002

**Número de empleados:**  
Varía según la temporada de base: 4-5

**Dirección:** C/ Harinas Número 34, Sevilla 41001  
**Teléfono:** 954 22 26 95  
**Fax:** 954 25 4747

**E-Mail:**  
pilar@candelasevilla.com

Cerebus supone otra escuela paralela que sirve de apoyo a todos los niveles así como preparación para oposiciones



LUCÍA ESTRADA Y PATRICIA BECERRA

## Ficha Técnica

**Nombre de la Empresa:**

Centro de Estudios "Cerebus"

**Actividad:** Formación

**Fecha de creación:** 2000

**Número de empleados:**

Tres

**Dirección:**

Calle Real nº 70,  
2<sup>a</sup> planta, San Fernando  
(Cádiz)

**Teléfono:** 956595186

**Fax:** 956595186

**E-Mail:**

lestrada73@hotmail.com

## CEREBUS

# El centro de estudios para todas las edades

**P**atricia Becerra y Lucía Estrada se unieron hace más de tres años en una apuesta común de autoempleo y emprendieron juntas una aventura empresarial que ahora se encuentra en pleno auge en la localidad gaditana de San Fernando. Puede decirse que la trayectoria profesional de Patricia Becerra comienza con este proyecto, pues aunque, con anterioridad había trabajado profesionalmente, "nunca fue en actividades relacionadas con la enseñanza, la que es mi verdadera vocación, ya que soy pedagoga". Lucía Estrada, al igual que Patricia

y muchos otros jóvenes, recuerda sus comienzos en el mundo laboral desempeñando trabajos de lo más variopinto. Por ello, Lucía recuerda que "siempre he pensado que cuando no encuentras un trabajo que te guste, tienes que inventártelo tú mismo; y por esto fue por lo que estudié Empresariales, para algún día poder crear mi propio negocio, ser dueña de mi futuro y ver así compensados tantos años de estudios."

Estrada insiste en que "me encanta mi tierra, y aposté por quedarme en ella y luchar por mi futuro; así que, con muchísima ilusión y esfuerzo, me embarqué junto a mis compañeros en este mundo. Ahora estoy orgullosa de haber creado mi propio puesto de trabajo." Por su parte, Patricia Becerra, recuerda que nada más terminar la carrera "me casé y tenía muy claro que no quería quedarme en casa al cuidado de mis futuros hijos o

de la llegada de mi marido del trabajo". La incesante búsqueda de empleo no se presentaba como una tarea poco ardua, pero, "de manera fortuita, se me presentó la oportunidad junto a dos desconocidos, los que ahora son mis compañeros, de emprender esta arriesgada experiencia de montar un negocio. Ahora estoy orgullosa, trabajo en lo que me gusta y desempeño mis funciones como creo que debe hacerse".

Los servicios que presta Cerebus están encaminados hacia el apoyo formativo a múltiples niveles, que abarcan desde estudios primarios hasta universitarios. Además, Cerebus incluye la preparación de opositores de Maestros de la Junta de Andalucía en varias especialidades, Auxiliares Administrativos y Técnicos Administrativos de la Junta de Andalucía, y también para la Policía Local y Nacional, y "actualmente, también estamos empezando a colaborar con la Junta de Andalucía como monitores de cursos de FPO".

En los tres años de vida de este proyecto empresarial, las emprendedoras gaditanas afirman que han obtenido resultados "muy positivos, teniendo en cuenta que sólo estamos empezando y que todavía nos queda mucho por hacer y aprender". Lucía Estrada concluye que "desde el principio tuvimos mucha fe en nuestro proyecto y pusimos mucho esfuerzo en que saliera adelante. Pasito a pasito vamos mejorando y ampliando nuestros servicios, colaborando con otras entidades que apoyan la economía social, y ganando experiencia en definitiva". □

Sonia Carballo



**Carlos invitará  
a todos a ver la  
última peli.avi**

**Alicia le está  
enviando a  
Mónica su  
canción  
preferida**

**Maria está  
recibiendo  
un e-mail**

**Los tiempos cambian  
por que no cambias también tú**

## **INTEREC OPEN ADSL**

producto corporativo que oferta conexión mediante tecnología ADSL sin las restricciones de los productos ADSL standars destinados al usuasio residencial

**IP Fija**

**Calidad Garantizada**

**Ancho de banda**

**Libertad de tunelización**

destinado a \* redes corporativas, comunitarias y VPN

\* sistemas de vigilancia, vídeo y telefonía IP

para más información consulte la página web <http://interec.com/ADSL>

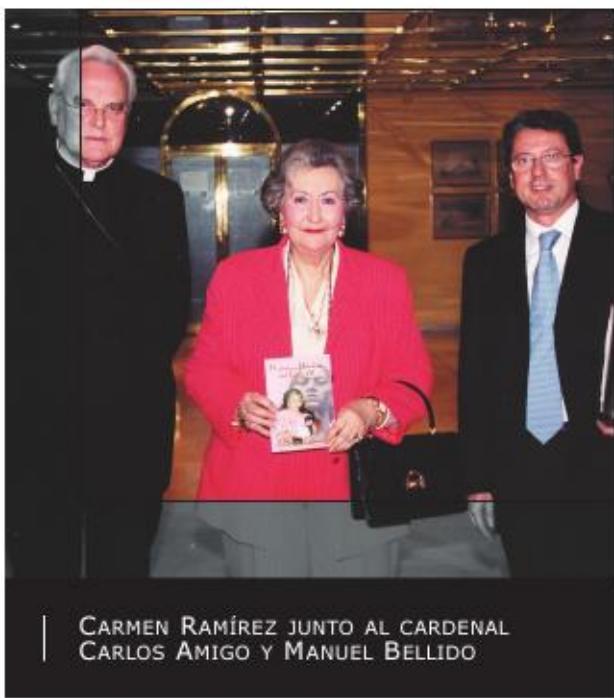
**interec**

**Nuestra mirada refleja tus sueños**

CARMEN RAMÍREZ

# El alma de Andalucía en sus mujeres

La escritora sevillana presenta la segunda parte de 'Mujeres y hombres del siglo XXI'



CARMEN RAMÍREZ JUNTO AL CARDENAL CARLOS AMIGO Y MANUEL BELLIDO

**C**armen Ramírez pudo paladar el cariño del público y de sus amigos en la concurrencia presentación de su último libro en Sevilla, el pasado mes de febrero. El tesón de esta escritora, socióloga y pedagoga se ve así recompensado con el reconocimiento brindando a su persona y a su obra más reciente, la segunda parte de 'Mujeres y hombres del siglo XXI'.

Las páginas de esta recopilación de artículos aparecidos en *Mujeremprendedora* "proporcionan el encuentro con una inteligencia que busca el fondo de ese abismo maravilloso que aparece constante en el trabajo de Carmen Ramírez: el alma de

a la persona de Carmen Ramírez.

**La mujer del siglo XXI.** Para Carmen Ramírez, la mujer emprendedora que construirá este siglo "trabajará sin renunciar a sus propios valores, ni a su vida afectiva y familiar", aunque "hace falta que 'ellos' asimilen la nueva situación y no la rechacen".

En palabras de esta escritora sevillana, "ha llegado la hora de terminar la confrontación entre hombres y mujeres y sustituirla por el diálogo sereno y constructivo".

**Protagonistas.** En el nuevo libro de Carmen Ramírez figuran una serie de

## El elogio de la Duquesa

**E**l cariño dedicado a esta escritora sevillana queda patente en citas como la siguiente: "Carmen Ramírez, a la que admiro sinceramente, se ha distinguido por su extensa obra; como una investigadora de primera fila en los campos de las costumbres andaluzas. Y ha demostrado una especial sensibilidad para retratarnos a las mujeres de Andalucía en el marco de nuestro tiempo: por eso yo la considero una excelente escritora y una persona de talante muy humano con cuya amistad me honro". Son palabras que la Duquesa de Alba, Cayetana, brinda a la autora, y que aparecen recogidas en este libro, donde también la elogian, entre otros, Enrique de Aguinaga, catedrático emérito de la Universidad Complutense y Remedios Nieto Palacios, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga 'Costa del Sol'. □

profesionales que opinan de la situación de la mujer desde distintos sectores de actividad. Aparecen, entre otros, la galerista Magdalena Haurie, la Duquesa Cayetana de Alba -"embajadora de la cultura andaluza en el mundo"-, la periodista Clara Guzmán, el empresario Juan Robles, el diseñador Toni Benítez; el vicepresidente ejecutivo de Fibes, Felipe Luis Maestro, etc.

Son sólo algunos de los protagonistas incluidos en esta obra, que contiene un epílogo gastronómico y es la decimoctava de la bibliografía de Carmen Ramírez, una investigadora dedicada a la cultura andaluza y al análisis del papel de la mujer en nuestra sociedad. □

# mujeremprendedora



## ¿Buscas información útil?

[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)

[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)

- Sí** me suscribo a  
**mujeremprendedora** por  
11 números: 20 Euros

- Sí** me suscribo a  
**mujeremprendedora** por  
22 números: 40 Euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.

Teléfono

### Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.

[2] [0] [9] [8] [0] [2] [6] [8] [7] [1] [0] [1] [3] [2] [0] [0] [4] [5] [4] [3]

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Giro Postal

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Domiciliación Bancaria

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Firma \_\_\_\_\_

Envíe este cupón a **mujeremprendedora**, c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.  
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

# Al volante de la vida

Mujeres que llevan sobre ruedas su oficio guiadas por el asfalto y la vocación, abriéndose camino entre los tópicos. Te mostramos buenas profesionales que hacen de su afición su medio de vida

No son pocas las veces que el ruido del 'claxon' chirría en cualquier cruce de alguna calle, en cualquier localidad de alguna provincia y entonces se oye el tópico: "mujer tenía que ser..." Parece que los automóviles estaban abocados al imperio masculino. Pero como todo imperio, éste tampoco va a sobrevivir por mucho tiempo. Hoy día hay muy buenas profesionales en el mundo del transporte, aunque su número no es muy elevado. Por ello el colectivo femenino no tiene la importancia que se merece en este sector. Según el último estudio realizado por el departamento de Estudios Empresariales de la Federación Andaluza de Cooperativas de Transporte, Emcofantran, el porcentaje total de mujeres socias de cooperativas no llegaba al 2 por ciento, unas 105 mujeres frente a 6.000 hombres, mientras que el de trabajadoras no socias se sitúa cerca del 18 por ciento. Las primeras, en la mayoría de los casos, suelen desempeñar cargos de alta responsabilidad y sacrificio como el cargo de presidenta, conductora y tesorera. Pero las trabajadoras no socias en las cooperativas de transporte de Andalucía siguen ocupan-



do los puestos relacionados con la Administración, los llamados 'puestos de oficina', como administrativas, secretarias, telefonistas, etc. No obstante, y como síntoma de la ascendente integración de la mujer en el transporte se aprecia igualmente un aumento de puestos relacionados específicamente con el transporte, como el de conductora o controladora de tráfico y carga.

La mujer se abre camino en la carretera con la sorpresa de muchos, y las ganas de satisfacer una vocación que suple las horas que pasa al volante o entre los papeles de la oficina, con el ajetreo diario de la dirección y coordinación de la empresa, sin perder el aliento.

Isabel Fernández Sánchez hoy secretaria general de Ciudad Huéscar

ISABEL FERNÁNDEZ, SECRETARIA GENERAL DE CIUDAD HUÉSCAR AMBULANCIAS Y FUNERARIAS



Ambulancias y Funerarias (Granada) y conductora de su propia ambulancia dice sentirse muy satisfecha con su trabajo. "Muy poca gente puede dedicarse a lo que realmente le gusta. Mi trabajo es mi vida. El cien por cien de lo que conforma mi persona. Me siento muy bien al volante, aunque es un trabajo muy duro, se pasa mucho tiempo fuera de casa en la carretera". Isabel fue durante ocho años la presidenta de una empresa familiar que cuenta con tres socios, siendo ella la única mujer. Se dedicaba entonces a labores como la dirección y organización de la empresa, tareas de las que forma parte como secretaria. Sus aspiraciones vienen de la propia tradición familiar, cercana desde niña al mundo del transporte en el que pasa la mayor parte de su tiempo, con tal entrega y dedicación que la ambulancia llena su vida. Una entrega que rinde a una profesión que ve como "una gran labor social. No sólo es la movilidad de enfermos de un lado a otro, es un servicio necesario y satisfactorio para todos si se hace con agrado". Dejando a un lado los problemas que se puedan derivar de una

**“ EL PORCENTAJE TOTAL DE MUJERES SOCIAS EN LAS COOPERATIVAS DE TRANSPORTE NO LLEGA AL DOS POR CIENTO, OCUPANDO PUESTOS DE RESPONSABILIDAD. MIENTRAS QUE EL DE TRABAJADORAS NO SOCIAS SE SITÚA CERCA DEL DIECIOCHO POR CIENTO, DESEMPEÑANDO EN SU MAYORÍA PUESTOS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN**

pequeña empresa autónoma en una población con pocos habitantes, y de las horas que se pasan fuera, Isabel no encuentra más escollos en su trabajo. Desde un primer momento se ha sentido arropada por todos sus compañeros, aunque haya algunos clientes que se sorprendan al verla conducir una ambulancia. Así que su incorporación ha sido plena y lo cuenta con una sonrisa en los labios, reflejo de

una persona satisfecha con la labor social que cumple a bordo de su automóvil, que se prolonga como otra parte de su persona.

Por tierras jiennenses y entre material de oficina nos encontramos con otra emprendedora, María Álvarez Rodrigo, presidenta de la Cooperativa de Transportes Cisternas Jaén, dedicada al transporte de productos alimenticios: aceite, zumos, leche, vinos, mostos, etc. A esta zamorana, aunque dice ser consciente de la escasa presencia de la mujer en el sector del transporte, no le parece algo que se pueda destacar y añade que la principal causa de que el colectivo femenino no tenga representación es porque "las mujeres no se meten". Lo que realmente le preocupan son "los problemas de el sector en sí, que no está unido, porque hay muchos que no se dicen las verdades y van avasallando", afirma mientras no deja un momento de atender a sus clientes.

Maria Álvarez empezó a trabajar en el sector del transporte hace 18 años, llevó una cooperativa durante una década pero a raíz de su despido por parte del presidente, decidió fundar la Cooperativa de Transportes Cisternas Jaén con otros profesionales del sector. En principio contaba con siete socios, hoy son seis, equipo del que es la única mujer. La cooperativa funciona desde 1996, siendo María la presidenta desde el segundo año de su fundación. Trabajan con autónomos, tanto en el ámbito nacional como internacional, y comenta que esto le ha dado la posibilidad de sobrepasar nuestra frontera dirigiéndose a países como Bélgica, Holanda, Alemania, Italia y Francia, aunque nunca fuera de las fronteras europeas. Se muestra satisfecha del volumen de trabajo que tienen en estos momentos y comenta que para este año "se prevé mucho más".

Como filosofía de trabajo dejó clara su dedicación a la empresa, el trabajo en equipo y el diálogo, como fórmula →

## Apuesta por la formación de calidad

Tiene una gran importancia y hay que destacar el alto número de mujeres que han participado y están participando en cursos organizados por la Escuela de Formación de Transporte de Emcofeantran. Unos son específicos sobre el transporte como:



ESCUELA DE FORMACIÓN DEL TRANSPORTE DE EMCOPFEANTRAN

Capacitación para el transporte, Consejero de Seguridad, y otros formativos especializados: Gerente de Empresas de Economía Social, Prevencionista de Riesgos Laborales, Experto en Gestión de Salarios y Seguridad Social, Inglés, etc. Cursos que tienen una amplia demanda entre el colectivo desempleado.

En estos cursos casi un 50% de los alumnos son mujeres. Entre 2001 y 2003 los alumnos formados en la escuela han superado el número 550 alumnos, de los que 273 han sido mujeres. Cifra que muestra la seria y fuerte apuesta que desde la Federación se está haciendo en materia de formación de los alumnos en general, y del colectivo femenino en particular. Siempre con una formación de calidad, continua y especializada. Siendo éste el compromiso de Emcofeantran para que la formación sirva de base a la preparación de los recursos humanos de todas las empresas, especialmente a las de Economía Social. □

las para llevar a cabo un trabajo eficiente y eficaz. "Soy de la opinión de que no hay que decir que eres buena sino demostrarlo con el trabajo dia a dia. A los empleados les dejo libertad. Me gusta pedir opinión siempre y hablar muy claro".

Pese a los estereotipos que pueden circular, su integración en el sector ha sido buena, no ha incidido en ningún momento su rol de mujer. "Sólo he tenido problemas con un señor en una ocasión, pero por lo demás me he hecho respetar. Todos los transportistas me respetan y no tengo problemas con los clientes ni con los empleados o compañeros".

### “EL NÚMERO DE MUJERES QUE REALIZAN CURSOS DE EMCOPFEANTRAN ES CADA DÍA MAYOR”

En bocas de estas mujeres el problema de la mujer en el sector del transporte en tal caso se podría reducir a su escasa participación, pero la integración parece ser plena, al menos en estos casos puntuales. Y el esfuerzo y compromiso de estas mujeres como los de otros trabajadores es indudable. Como contrapunto podemos citar unas

cifras extraídas del estudio del departamento de Estudios Empresariales de Emcofeantran, anteriormente citado, sobre la opinión de las cooperativas sobre la participación de la mujer en este sector. El 28,5 por ciento opina que la mujer está poco integrada, el 17 por ciento que su participación es buena, un 16 por ciento que están muy bien integradas y a la vez informadas. Por otra parte, el 14,5 por ciento considera que la mujer es válida sólo para puestos de administración y no para el transporte, y finalmente, el 11,4 por ciento afirma que la participación del colectivo femenino es nula. □

**Beatriz Campaña Madrid**

# IMPRESCINDIBLE



Pídelos hoy mismo  
en el teléfono 954 53 98 47  
o por correo electrónico:  
[agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com)  
por sólo 4 euros (más gastos de envío)

Directorio  
+ CD

La revista empresarial líder en Andalucía

# Trámites para la adopción

## Requisitos para materializar una figura jurídica en auge

**L**a adopción es una de las figuras jurídicas de las que más se está hablando en los últimos tiempos, ya que España es uno de los países en el que más adopciones se realizan. En estos últimos años estamos viendo el gran número de parejas o personas solteras que deciden adoptar, aunque la mayoría de las adopciones se realizan con niños nacidos en países extranjeros, ya que ante la ausencia en España de niños que sean susceptibles de ser adoptados, estos futuros padres se dirigen fuera de España, donde si existen niños que necesitan y pueden ser adoptados.

Pero tanto para las adopciones fuera de España como para las realizadas dentro de España se exige una serie de requisitos: la adopción requiere que el adoptante sea mayor de veinticinco años, pero cuando sea realizada por una pareja, bastará con que uno de los cónyuges haya alcanzado dicha edad, aunque en todo caso la diferencia de edad entre adoptante y adoptado deberá ser al menos de 14 años. Únicamente pueden ser adoptados los menores no emancipados, aunque existe una excepción y es que se podrá adoptar a un mayor de edad o a un menor emancipado cuando, inmediatamente antes de la emancipación, hubiera existido una situación no interrumpida de acogimiento o convivencia, iniciada antes de que el adoptado hubiera cumplido los catorce años. De ninguna de las maneras podrá adoptarse a un descendiente, a un pariente en segundo grado de la línea colateral por consanguinidad o afinidad, o a un pupilo por su tutor, salvo que haya sido aproba-

da definitivamente la cuenta general justificada de la tutela. La adopción ha de constituirse mediante resolución judicial, para ello son requisitos esenciales el tener en cuenta el interés del adoptado y la idoneidad del adoptante o adoptantes.

El expediente se inicia previa propuesta de la entidad pública a favor del adoptante o adoptantes, aunque esta propuesta no es necesaria cuando el adoptado sea huérfano y pariente del adoptante en tercer grado por consanguinidad o afinidad, sea hijo del consorte del adoptante, lleve más de un año acogido legalmente bajo la medida de un acogimiento preadoptivo o haya estado bajo su tutela por el mismo tiempo o sea mayor de edad o menor emancipado.

El siguiente trámite para que la adopción quede constituida es el consentimiento y asentimiento de la adopción en presencia del juez, este consentimiento debe ser prestado tanto por el adoptante como por el adoptado cuando este último sea mayor de doce años y el asentimiento debe ser prestado por el cónyuge del adoptante y de los padres del adoptando cuando no se hallara emancipado a menos que estos estuvieran privados de la patria potestad. En el caso de necesidad de asentimiento por parte de la madre, éste no podrá prestarse hasta que no hayan transcurrido 30 días desde el parto. Una vez constituida la adopción se produce la extinción de los vínculos jurídicos entre el adoptado y su familia anterior, aunque como excepción pueden subsistir los vínculos jurídicos con la familia paterna o materna, según el caso, cuando el adoptado sea hijo del cónyuge



del adoptante o cuando sólo uno de los progenitores haya sido legalmente determinado y el adoptante sea persona de distinto sexo al de dicho progenitor, siempre que tal efecto hubiera sido solicitado por el adoptante, el adoptado mayor de doce años y el padre o madre cuyo vínculo haya de persistir.

El juez, a petición del ministerio fiscal, del adoptado o de su representante legal acordará que el adoptante que hubiere incurrido en causa de privación de la patria potestad, quede excluido de las funciones tutivas y de los derechos que por Ley le correspondan respecto del adoptado o sus descendientes, o en sus herencias. Una vez que el adoptado alcance la mayoría de edad, esta exclusión sólo podrá ser pedida por el mismo, dentro de los dos años siguientes.

La adopción es irrevocable, aunque el juez puede pedir la extinción de la adopción a petición del padre o de la madre que, sin culpa suya, no hubieren intervenido en el expediente en los términos expresados en el expediente mencionado anteriormente. Será necesario que esta extinción se solicite dentro de los dos años siguientes a la adopción y que no perjudique gravemente al menor objeto de la adopción. La extinción de la adopción no puede ser causa de pérdida de la nacionalidad, ni de la vecindad civil adquiridas, ni alcanza a los efectos patrimoniales anteriormente producidos. □

**Ana María Mena Blas  
Antonia Guerrero Castro**

A partir de ahora puedes enviar tus consultas a nuestras expertas, a la dirección de correo electrónico: [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

VIOLENCIA DOMÉSTICA

# Volver a empezar

Los últimos datos aparecidos sobre violencia doméstica volvían a estremecernos.

El incremento de números de casos es alarmante, pero cada vez las instituciones y la sociedad están más concienciadas con el problema y aparecen más programas de lucha y apoyo a las víctimas. Hay vida después del maltrato familiar

**E**l Observatorio sobre Violencia Doméstica confirmaba este mes que el año 2003 ha sido trágico en cuanto al número de casos; un centenar de personas morían en el ámbito familiar, y casi el 80 por ciento de ellas eran mujeres, lo que representa un aumento del 54 por ciento con respecto al año anterior. No obstante, desde que entró en vigor la orden de protección de víctimas, el 2 de agosto del pasado año, no ha muerto ninguna mujer de las 6.004 protegidas. Cataluña y Andalucía son las dos comunidades donde los jueces han decretado más órdenes de protección.

Cada vez son más las organizaciones que se especializan y se fundan en torno a esta problemática y más los recursos que se destinan para la lucha contra esta lacra social. Además de los programas específicos de los gobiernos nacional y autonómico, las mujeres pueden dirigirse a las distintas sedes que el Instituto Andaluz de la Mujer tiene repartidas por toda Andalucía, tanto para recibir asesoramiento jurídico, como ayuda psicológica y de alojamiento. Del mismo modo, existe un Servicio de Atención a la Mujer (SAM) en todas las Jefaturas de Policía, aunque otra opción es el teléfono gratuito de información 24 horas para la mujer: 900 19 10 10 ó la comisión de investigación de malos tratos a mujeres, cuyo

## En Andalucía

**E**n nuestra comunidad se están desarrollando no pocas propuestas para atajar la violencia doméstica. Te mostramos algunas de esas entidades de ámbito local.

### CÓRDOBA

Empe@-Programa Piloto de Inserción en el Mercado de Trabajo dirigido a Mujeres Víctimas de la Violencia Doméstica.

### MÁLAGA

El Servicio Provincial de la Mujer de la Diputación de Málaga ha impartido un seminario a miembros del Cuerpo de la Guardia Civil, sobre atención a mujeres maltratadas para una mejora de la atención a las mujeres agredidas en los pequeños municipios del interior de la provincia. Dispone de un teléfono de urgencias para mujeres de la provincia de Málaga, el 900 77 11 77, que es atendido las 24 horas

por abogados del Colegio Oficial de Málaga. La Asociación de Lucha contra los Malos Tratos a Mujeres. Tiene como objetivo apoyar a las mujeres víctimas de la violencia y la lucha contra el maltrato. El teléfono es el 952060232, aunque también puedes contactar en mcperez@argen.net

### SEVILLA

La Asociación para la Prevención y Atención de Mujeres Maltratadas (APAMM) de Sevilla, que preside María José Cubiles Gutiérrez, trabaja por la violencia doméstica. Se puede contactar a través de la dirección cochewoud@correo.cop.es. También desde la Asociación Andaluza de fomento de la mediación como solución alternativa de conflicto se está trabajando para dar soluciones alternativas a las situaciones de maltrato. Su teléfono es el 954 563 041 y su dirección sariego@arrakis.es. □

teléfono es el 91 3082704. Existe también un Servicio de Atención Inmediata para las Mujeres Maltratadas, que funcional las 24 horas, el 902 22 65 04 y el

Teléfono de Urgencia para denunciar los malos tratos, el 900 100 009. □

**Sonia Carballo**

## Formarse desde casa

Lider@red pone en marcha un amplio abanico de cursos de teleformación para mujeres empresarias y emprendedoras de Andalucía.

La asociación de mujeres empresarias y emprendedoras con visión de género creando redes en la Sociedad de la Información, Lider@red, que participa en 'Andalucía en e-igualdad' y el proyecto Equal, ha puesto en marcha diferentes cursos de teleformación, que están dirigido a las mujeres de andaluzas dentro de su portal de teleservicios, donde las mujeres intercambian opiniones y experiencias en foros y chats y reciben el asesoramiento de manos de los expertos.

Los cursos ofrecidos en el proyecto 'Andalucía en e-Igualdad' son, en la actualidad, siete: 'Acercamiento a las nuevas tecnologías', 'Internet fácil', 'Habilidades de dirección para mujeres', 'Tiempo de Conciliación', 'Los nuevos modelos laborales', '¿Cómo configurar un puesto de e-trabajador/a?', 'El plan de marketing de un e-trabajador/a', 'La sociedad de la información, el nuevo contexto', 'E-Talento', 'Creación de una web-site', 'E-Commerce, un reto para clientes y negocios'.



Los cursos, que están financiados por el Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía, son totalmente gratuitos y podrán realizarse hasta el próximo 31 de marzo. Finalmente, las mujeres que lo deseen podrán obtener un certificado de la entidad responsable del curso una vez hayan concluido con aprovechamiento los mismos.

Si te interesa debes ponerte en contacto con María del Mar Vargas (teleformadora de Lider@red para el Proyecto Andalucía en e-igualdad) en el teléfono: 954 096 720 o por correo electrónico: [informacion@liderared.org](mailto:informacion@liderared.org) o visitar el portal del Proyecto: [www.e-igualdad.org](http://www.e-igualdad.org) donde podrás encontrar más detalles sobre el proyecto, los cursos, las actividades que se realizan, comunidades en red, etc. □

## Aprender sobre las nuevas tecnologías

**C**'Iniciación a la red de Internet', 'Internet y correo electrónico', 'Ofimática' o 'Programas de Retoque Digital y Escaneado de imágenes' son algunos de los nuevos cursos que tiene previsto poner en marcha la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en los próximos meses.



Los cursos se impartirán en diversos centros docentes, administraciones y organismos públicos repartidos por las diferentes provincias andaluzas.

Más información sobre los cursos, plazo de inscripción y solicitudes en [www.junta-deandalucia.es](http://www.junta-deandalucia.es) □

## Cursos de idiomas para la atención al público

La Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, tiene previsto realizar en los próximos meses diversos cursos de Formación Profesional Ocupacional, referidos a la enseñanza y profundización de idiomas.

Los cursos se realizarán en diferentes puntos de la geografía andaluza, tales como La Puerta de Segura, Linares y Úbeda (Jaén), Chiclana de la Frontera (Cádiz) o Aljaraque (Huelva). Entre los cursos, destacan el de 'Inglés: gestión comercial', 'Inglés: atención al público' o 'Alemán: atención al público'.

El plazo de apertura para solicitud de los mismos difiere según los cursos, aunque todos coinciden en que la inscripción termina el 29 de marzo.

Más información en [www.junta-deandalucia.es](http://www.junta-deandalucia.es) □



# Los timos de las líneas 800

Cuando a un reclamo publicitario, regalo o información determinada acompaña un teléfono 906, advertidos por los medios de comunicación y las asociaciones de consumidores, preferimos no telefonear o ser cautos si lo hacemos. Ahora son las líneas 800 las que sustituyen al 906 para realizar los abusos y fraudes telefónicos



**D**esde octubre de 2003, las líneas 803, 806 y 807 han sustituido a la 906, ya 'calada' por los consumidores, que decidían no utilizarla o hacerlo con moderación al conocerse la multitud de abusos que se realizaban a través de ellas. Ahora, sin embargo, han comenzado a hacerse públicos los primeros timos y fraudes que se hacen con las líneas 800.

Así por ejemplo, no resulta extraño encontrar anunciadas en las páginas de ofertas de empleo de la prensa diaria falsas ofertas de empleo. Los teleoperadores realizan un largo cuestionario, prolongando al máximo la duración de la llamada, solicitando una fotografía o un

currículo por escrito para dar una apariencia de credibilidad al timo. Nunca se recibe respuesta porque los trabajos no existen.

Lo mismo ocurre con los sorteos, regalos y viajes gratis. El usuario recibe una llamada, una carta o un e-mail donde se le informa que ha ganado un sorteo o que una empresa ha decidido hacerle un regalo. Para más información, una línea 800; entonces es cuando se le convoca a una presentación comercial donde se intentará que el usuario compre un producto, cuya asistencia es indispensable para recibir el regalo; o bien la explicación de que el regalo consiste en varias noches en un hotel o apartamento, pero con la condición de abonar la comida o unos supuestos gastos de gestión; o bien la confirmación de un fantástico regalo, del que únicamente habrá que pagar unos gastos de envío sospechosamente altos; e incluso un largo mensaje grabado que avisa de que todas las líneas están ocupadas.

Algo parecido ocurre con las artes adivinatorias, según denuncian las asociaciones de consumidores. Los supuestos adivinos, astrólogos, brujos o futurólogos, ante la avalancha desbordada de llamadas, no han tenido otra solución que contratar a equipos de personas para atender las consultas telefónicas, de tal manera que con capacidad para

retener una llamada, inventiva y un poco de psicología barata, cualquiera puede ser adivino. Internet es otro filón de oro para las líneas 800. Numerosas páginas web, generalmente eróticas o pornográficas, que se anuncian como gratuitas condicionan su visionado a que el usuario instale en su ordenador un programa, ocultando o disimulando que la función del mismo es desconectar el módem para volverlo a conectar a Internet, pero a través de una línea 800.

Un caso muy denunciado últimamente es el de las confirmaciones de pedidos. El usuario recibe un e-mail de una empresa que le anuncia que en breve le cargará en su tarjeta de crédito una cantidad en concepto de una supuesta compra que en realidad no ha realizado. La empresa facilita únicamente un teléfono 800 para solucionar las posibles dudas que tenga el cliente. Generalmente, el usuario se intenta poner en contacto con la empresa para anular el falso pedido a través de este teléfono, y en él un contestador retiene su llamada durante un largo rato, advirtiendo por ejemplo que las líneas están saturadas.

En muchos casos, los cada vez más frecuentes concursos de la televisión no informan del precio de la llamada o se hace en letra pequeña. La llamada también puede prolongarse debido a mensajes excesivamente largos que el usuario tiene que escuchar antes de dejar su mensaje. Por regla general, tiene una compensación económica ridícula en comparación con el coste de la llamada y el número de usuarios que participan. □

Sonia Carballo

# Invertir en ladrillo

El inmobiliario es un sector que constituye hoy en día una buena oportunidad de inversión. Así lo creen al menos gran parte de los ahorradores españoles; por su lado, los expertos recomiendan ser más selectivos que en años anteriores. Parece que el ladrillo ha dejado de ser la gallina de los huevos de oro

**G**ran parte de los ahorros de los españoles se invierte en la compra de viviendas. Y es que el ladrillo constituye una alternativa a los vaivenes de la Bolsa y a los escasos intereses de la renta fija.

Se distinguen, además, diversas inversiones: desde comprar sobre plano para revender dos años más tarde a precios más altos, hasta la adquisición de inmuebles en los centros urbanos para después alquilarlos y obtener las rentas mensuales, u opciones como las segundas residencias en la playa o la montaña, la rehabilitación de viviendas o los crecimientos que están experimentando zonas con nuevas infraestructuras como el AVE o, el Metro en Sevilla. En consecuencia, también se extraen diferentes tipos de compradores de viviendas: aquellas personas que quieren mejorar su vivienda actual y

deciden comprar otra; los que crean nuevos hogares; los que compran viviendas secundarias; los inmigrantes; las personas que provienen de la partición de hogares -divorcios y separaciones-; y la demanda inversora. A estos últimos recomiendan los economistas y expertos calma en sus inversiones. El 'boom' inmobiliario en el que nos encontramos inmersos ha favorecido el aumento de los inversores en vivienda, aunque las previsiones indican que las cosas vuelvan a su cauce normal.

Los préstamos para adquirir una casa están entre el 4% y el 4,25% y, las expectativas de revalorización en el último año han sido de entre un 10% y un 15%, por lo que no es de extrañar que en los dos últimos años la tercera parte de las transacciones haya estado asociada con la demanda de inversión.

## FACTORES O CLAVES A TENER EN CUENTA

**Zona.** Debes estudiar que el inmueble esté situado en áreas de expansión y crecimiento.

**Tipos de interés.** La mayoría de los expertos coinciden en señalar que los bajos tipos de interés hipotecarios seguirán impulsando la inversión en vivienda.

**Bolsa.** Los economistas apuntan a una más que previsible recuperación bursátil.



## La vivienda de 'alta costura'

Los inmuebles de firma son, según la opinión generalizada de los expertos inversores, un destino muy interesante para invertir los ahorros, pues la oferta está contada y la demanda, aunque escasa, no falla. Se trata de una inversión a caballo entre el arte y sector inmobiliario.

Dentro del negocio inmobiliario existe un pequeño mercado centrado en los inmuebles significativos o en aquellos que, directamente, tienen firma. Esos inmuebles son algunas de las inversiones más codiciadas por parte de cierta demanda. Y es que la arquitectura de alta costura no sólo provee viviendas a sus usuarios, sino que también constituyen su mejor inversión. Tal como explica el director general de la compañía tasadora Tasamadrid, Pablo Díaz-Romeral, "ningún producto se revaloriza tanto como una vivienda de Moneo o de Sáenz de Oiza, ni se vende tan rápido".

No obstante, como en cualquier tipo de inversión, se aconseja la prudencia, por la obsolescencia de las tipologías y las calidades en los edificios históricos, que pueden restarle valor, y la protección artística que prohíbe hacer reformas en esos inmuebles. □

**Precios.** Las previsiones apuntan a un menor crecimiento en los precios y una tendencia hacia la desaceleración. □

Sonia Carballo

CONSEJOS

# Cuando se unen comida y negocios

Este mes te contamos las diez reglas de oro de la comida de negocios

**L**a comida está gobernada por unas normas que fueron apareciendo en la sociedad paulatinamente y que no deben pasar a la ligera si tienes un almuerzo o cena de trabajo.

## 1. Eficacia de la comida.

Los platos han de aparecer bien presentados y debe estar cuidada la vajilla, la cristalería, la mesa, la cubertería y los adornos. No puedes olvidar que la comida ha de ser dinámica, que debe estar pensada para una finalidad concreta y lo esencial de la conversación, esto es, que lo que se bebe y come debe ayudar a la conversación y nunca perjudicarla.

## 2. Llegada de los comensales.

Es indispensable facilitar al máximo la ubicación del lugar donde se celebra la comida así como planear el orden de los vehículos o el caos de los abrigos en invierno.

## 3. Los automóviles.

Es conveniente adoptar medidas que permitan el estacionamiento de los vehículos y la salida ordenada de los mismos.

## 4. Guardarropa.

Debes prevenir dónde dejar los abrigos de los comensales.

## 5. El aperitivo.

Tiene diversos objetivos: permitir la llegada de todos los comensales; facilitar las presentaciones; alegrar el ánimo, con la copa, y favorecer la presentación; animar los jugos gástricos ante la próxima comida.



## 6. El tabaco.

La regla de oro es que no se debe encender el primer pitillo hasta el momento del café y los licores.

## 7. La sobremesa.

Es esencial pues cumple perfectamente la máxima de Comida = Alimentación + Conversación.

## 8. Invitaciones.

La invitación debe ser enviada entre una semana y treinta días antes. Si eres invitada a una comida, debes responder con prontitud y ser puntual el día de la misma.

## 9. Colocación de los comensales.

Para una comida sea eficaz debe haber una rápida, ordenada y fácil

colocación de los comensales en sus respectivos asientos. No olvides nunca a la presidencia de la mesa, ni la situación del invitado de honor, si lo hubiera. En ciertas ocasiones, conviene que el anfitrión ceda su presidencia a favor de otro invitado importante.

## 10. Supersticiones y colocación.

Evita que el número de invitados coincida con trece, pues siempre algún invitado supersticioso que evitará ocupar ese lugar. Tampoco catorce, por si falla algún invitado. Por otra parte, debes evitar colocar a dos señoras juntas, en la medida de lo posible, y que un matrimonio esté sentado junto. □

Sonia Carballo

# Marzo 2004



01. Últimos días para participar en el XIX Salón del Mueble, Maquinaria y Afines (Mobiliaria) 'on line', a través de la [www.fibes.es](http://www.fibes.es)
02. Comienza la II Feria del Empleo y Desarrollo Local, en la Institución Ferial de Jerez de la Frontera (Cádiz)
03. Concluye 'Mobiliaria' en la red
04. Se inicia 'Venatoria & Jeep'; la cita con la Feria de la Caza. Parque Empresarial Juan Carlos I (Madrid)
05. Salón del Automóvil, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla
06. Feria de Antigüedades y Galerías de Arte, en Ifema
07. Cita en 'Bodafiesta', una feria monográfica en Cádiz
08. Primer día para visitar 'Alimentaria 2004', Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas en Palacio de Congresos de Barcelona
09. Comienza 'Textilmoda', el Salón Internacional textil para la Confección, en Ifema (Madrid)
10. 'Aula', Salón Internacional del Estudiante y la Oferta educativa, en Ifema (Madrid)
11. Cita con el Salón de las Tecnologías de la Información en Ifema
12. Comienza el Salón de Antigüedades en Fibes (Sevilla)
13. Expodental. Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, en Ifema (Madrid)
14. Elecciones en España
15. Cita en 'Expo/ Ocio', la Feria del Tiempo Libre. Parque Empresarial Juan Carlos I (Madrid)
16. Congreso EAHP- European Association of Hospital Pharmacists, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes)
17. BIMM (Barcelona International Marketing Meeting) en la ciudad condal
18. Comienza la Feria de la Tapa 'Utrera, saber y sabor' en Utrera (Sevilla)
19. Primer día de 'Sierraoliva 2004', la V Feria del Olivo el Aceite de la Sierra de Cádiz
20. Segunda jornada de la IV Feria del Jamón Ibérico de Bellota, en Almadén de la Plata (Sevilla)
21. Última oportunidad para visitar Feqhosur (Feria Comercial de Equipamientos y Alimentación de Hostelería), en Fibes (Sevilla)
22. Se inicia el plazo de solicitudes para el curso de FPO 'Gestor de Formación' de la Junta de Andalucía en Granada
23. Comienza el plazo de presentación de solicitudes para el curso de Ofimática', de Junta de Andalucía, en Granada
24. Comienza el Saló de l' Ensayament (Salón de la Enseñanza y la Formación Continua), en el Palacio de Congresos de Barcelona
25. Apertura de la Cumbre europea en Bruselas
26. Último día de la IV edición de Expocadena 88, en Fibes
27. Termina 'Futura', el Salón de Masters y Postgrados, en Barcelona
28. II Feria de la Construcción y la Inmobiliaria Construcor 2004, en Córdoba
29. Último día para presentar solicitud curso 'Manipulador de productos fitosanitarios' de la Junta de Andalucía, en Granada
30. Termina el plazo de solicitudes para el curso de 'Gestor Inmobiliario' de la Junta de Andalucía, en Barbate (Cádiz)
31. Comienza Remas, la muestra para los profesionales de la imprenta, en el Palacio de Congresos de Barcelona. □

# Naveg@ndo por la tela de araña

Búsqueda de empleo, de información, tablón de anuncios... las múltiples utilidades que ofrece internet la han convertido en una herramienta indispensable para la mujer de hoy en día

**E**ste mes te recomendamos algunas páginas webs para visitar que pueden resultarte útiles y de interés:

**www.e-igualdad.org**  
La primera página que te recomendamos está dirigida a las mujeres emprendedoras de Andalucía y es una iniciativa del proyecto e-Igualdad, Equal y la Junta de Andalucía. En ella puedes encontrar las claves para emprender o expandir tu negocio a través de la red, con unos talleres denominados Incub@te y Tranfórm@te, así como exposiciones virtuales, teleservicios y contactar con otras emprendedoras.



## [www.cadizayto.es/asociaciones/mujeresemp/paginas/objetivos.html](http://www.cadizayto.es/asociaciones/mujeresemp/paginas/objetivos.html)

Es la web de la Asociación de Mujeres Empresarias Profesionales y Gerentes de Cádiz (AMEPG), que se creó para facilitar a las asociadas información sobre el mundo empresarial. Aunque sea una asociación gaditana, la web no presenta una perspectiva localista, y en ella puedes encontrar los pasos que debes dar para solicitar una subvención para tu empresa o cómo debes montar un negocio.

## [www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net)

Se trata de un programa que está promovido por el Instituto de la Mujer, el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras de Comercio, con el objeto de acercar a las empresarias y emprendedoras a las nuevas tecnologías a través del asesoramiento gratuito 'on line', la creación de una red de apoyo e intercambio de experiencias y formación a distancia.

## [www.lunariatapices.com](http://www.lunariatapices.com)

Lunaria es una asociación que tiene su sede social en Chiclana de la Frontera (Cádiz) y que está formada por un colectivo de mujeres emprendedoras que toman como forma de enriquecimiento personal la artesanía y la belleza de los tapices que tejen. Puede ser un ejemplo para proyectos similares.

## [www.mujerynegocio.com](http://www.mujerynegocio.com)

Esta es una página de negocios en la que las mujeres publican todos tipo de informaciones sobre sus empresas, productos, servicios, asociaciones,



capacitación o congresos, además de consejos para realizar negocios a través de la red.

## [www.mtas.es/mujer/gea/bienvenida.html](http://www.mtas.es/mujer/gea/bienvenida.html)

Sitio web de la Red Gea, de Iniciativas Empresariales de Mujeres del Medio Rural, un proyecto innovador para apoyar y hacer viables los proyectos de mujeres emprendedoras en el medio rural.

## [www.aseme.es](http://www.aseme.es)

La Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME) tiene su sitio en Internet y desde él apoya y promueve el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, a la vez que potencia las iniciativas empresariales de sus asociados y defiende los intereses de la mujer emprendedora. □

**Sonia Carballo**



# Flores de marzo

**E**l color, las formas, los tejidos, los pequeños detalles... todo vale para invitar a una fiesta de los sentidos. La primavera vuelve a traer su esencia a flores y tonalidades pastel, la alegría de la combinación de los colores y la elegancia de los básicos claros.

Deja el invierno atrás y sumérgete con nosotros en el festival de los complementos de marzo, la mejor forma para comenzar la estación de las flores.

Lamarthe propone una colección pensada para la mujer de hoy, dinámica, activa, trabajadora y siempre acorde a cualquier situación.

La alegría y variedad de los colores embriaga sus bolsos, divertidos, funcionales, elegantes; sin olvidar la necesidad de la elegancia y la sobriedad, para la tarde.

P.V.P. aproximado:  
Bolsos entre 45 y 329 euros.  
Click entre 14 y 18 euros.



Bolsos grandes, pequeños, básicos, estampados, con motivos florales, rayas, lisos, de mano, para colgar, carteras y un sinfín de cuidados complementos más para mostrar a la mujer sofisticada capaz de lucir, con el mismo buen gusto, un conjunto liso diplomático y acompañarlo con magníficos bolsos con mil estampas, o llegar a conjuntar vestido y complementos de rayas y flores. □

Sonia Carballo



## Los detalles de Naf Naf

**L**a linea Jeans pensada para esta primavera que ahora estrenamos sugiere una mujer deportista, alegre y cómoda.

Los aires sesenteros definen una silueta bastante chic, con pantalones de capri, camisas entalladas, camisetas reducidas o faldas de evasé por la rodilla, en un estilo para recorrer la ciudad en vespa las tardes primaverales.

El denim y el algodón son los protagonistas de los complementos y prendas que Naf Naf ha pensado para cuando las temperaturas se suavizan.

El azul, el blanco y el rojo toman la palabra frente a las tierras del invierno, cada vez más lejano. Se ha abierto la ventana y entra el sol de primavera. □





BOBA-GIMÉNEZ &amp; ZUAZO

## Mientras hace frío

El estampado para despedir el invierno

**M**arta Giménez y Jorge Zuazo han decidido fusionar sus dos colecciones a partir del próximo verano. Mientras tanto, te ofrecen lo mejor de cada uno para que digas adiós al frío con unos complementos de aires retro de los años 60 y unos estampados inspirados en la pintura contemporánea, el circo, los dibujos antiguos, los collages fotográficos y los juguetes de antaño.

La originalidad de estos estampados de Boba se aplican en camisetas de canalé blanco y faldas, además de los complementos. Los tejidos de alta gama de Giménez & Zuazo combinados entre sí dan, como resultado, una prenda elegante pero informal.

El color como protagonista de unas divertidas colecciones que comienzan a dar la bienvenida a la primavera. □

Sonia Carballo

## El artesano que más te encaja

**L**a tendencia hacia el look retro impregna también la colección de calzado de Pielsa. Aquí lo natural adquiere un carácter moderno con materiales técnicos que no hacen que pierda su carácter artesanal. La paleta cromática oscura comienza a dar paso a la novedad de los colores galácticos, como el plateado, el dorado o los cobrizos. □

Colección Urbanflex  
P.V.P.: 91 euros



## Cuando cuero y satén van de la mano

**U**na cita nocturna chic o un encuentro glamuroso de día resultan momentos perfectos para lucir este bolso, que ofrece dos maneras diferentes de utilizarlo. Es lo que ocurre cuando el cuero y el satén hacen su aparición combinados. P.V.P. 89 euros.



### FLORES PARA LA PRIMAVERA

La sensación de ligereza y suavidad que proporciona el satén, unida a la frescura que proporciona la flor dan como resultado este magnífico complemento de Lamarthe. P.V.P. 109 euros. □



Botines de Winter Prado  
P.V.P.: 123 euros



P.V.P. 4.00 □

## El descanso de los ojos

**C**on estos discos refrescantes en gel con extracto de pepino conseguirás una mejor cara y una mirada relajada. Colócalos sobre los ojos cerrados, mantén durante unos minutos una posición de relax y verás como se reducen las bolsas y signos de cansancio en la zona ocular. □

## Color líquido

**E**ste es un colorete líquido en tubo que se desliza dejando una agradable sensación y un acabado muy natural y transparente. De resultado muy embellecedor, proporciona un efecto de luz brillante, con una sedosa textura, agradable y duradera. Está especialmente recomendado para pieles secas o normales. □



**G**el exfoliante con extracto de granada que elimina la capa de células muertas depositadas en la piel y permite una oxigenación más completa de las células, a la vez que proporciona una piel suave y transparente. Iguala el tono de la piel y deja una gran sensación de frescor. □

# Una fiesta para la piel

Tras el frío invernal, llega el momento de lucir la piel. La primavera se asoma y Avon quiere que resplandezcas

## El radar antiarrugas

**T**anto para mujeres jóvenes que desean prevenir como para aquellas que quieren reducir los daños producidos por la edad Avon ofrece esta crema facial reparadora Retroactive +.

Al instante notarás tu piel más saludable y revitalizada.

En sólo 7 días, usada cada noche, tu piel tendrá una textura más tersa y luminosa, con un aspecto joven e impecable. Con un uso continuado las finas líneas y arrugas se reducen notablemente y se atenúan todos los signos de envejecimiento de la piel. □



P.V.P. 23.00 □



P.V.P. 6.95 □

## Para estrenar piel



P.V.P. 12.25 □

## III Premio Mujeres de Acción

**A**von reconoce la labor desempeñada por mujeres o colectivos de mujeres que hayan realizado un logro excepcional en investigación y ciencia, solidaridad y deporte, con 3.000 euros y un trofeo conmemorativo.

Los premios se entregarán en un acto público durante esta primavera. Las candidaturas propuestas, con dirección y número de contacto, pueden enviarse a: Avon Cosmetics, S.A. Departamento de RRPP; apart. 14.875 (28080) Madrid, antes del 30 de marzo. □

Más información en el teléfono 900 100 066  
[www.avon.es](http://www.avon.es)



A SU SALUD

## De tus manos depende el control de tus mamas

**Ana María Pagador,**  
Médico de Familia

Un tema que nos preocupa a los profesionales sanitarios y en particular a mí por ser mujer, es poder controlar una enfermedad como el cáncer de mama, tan frecuente en la población femenina y con la posibilidad de curación gracias a una posible detección precoz conseguida mediante la autoexploración de las mamas.

Para ello es necesario no tener miedo, sino presentar una actitud activa sabiendo que la mayoría de las molestias en la mama se deben a procesos benignos pero que en el caso de que a alguna le detectaran una tumoración necesitaría más que nunca, más que el inicio de cualquier empresa que pueda emprender, la fuerza, el autocontrol, la lucha, la seguridad en una misma, el optimismo y la fe para afrontarlo.

Debemos conocer los trastornos que pueden afectar a las mamas y ser capaces de reconocer signos o síntomas preocupantes que deben ser revisados por el médico/a para prevención y posible tratamiento.

Es normal que una de las mamas sea mayor que la otra pero cualquier cambio brusco en tamaño, forma o color debe alertarnos, así como un dolor persistente, un "bulito" a cualquier edad, excreción a través del pezón no estando al final del embarazo o lactando, hoyuelos en la piel que cubre el "bulito", pezón invertido cuando previamente protuía, etc.

Repite, el cáncer no es el trastorno más frecuente de las mamas y aproximadamente uno de cada cuatro "bulitos" es benigno, pero ante la malignidad, la detección precoz y los avances terapéuticos permiten seguir viviendo.

Solemos recomendar a toda mujer mayor de 20 años la autoexploración de sus mamas, de forma regular, algunos/as recomiendan mensualmente y el mejor momento sería al final del periodo menstrual porque no están inflamadas ni hiper sensibles al tacto. Para la mujer postmenopáusica convendría, por ejemplo, un día al inicio de cada mes para así recordarlo.

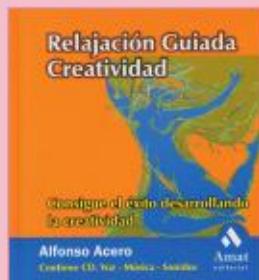
Se explorará ambas mamas del mismo modo para buscar diferencias. Para ello y en rasgos generales, sirva unas recomendaciones:

- Sitúese delante de un espejo, con los brazos caídos y observe las mamas buscando los signos alarmantes antes mencionados. De igual forma levantando los brazos por encima y detrás de la cabeza, girando hacia los lados.
- A continuación tumbada, ponga el brazo de la mama a explorar por detrás de la cabeza realizando una palpación de la mama con la yema de los dedos de la mano contralateral, y haciendo movimientos circulares sobre cada uno de los cuatro cuadrantes imaginarios que trazamos utilizando como centro el pezón. No olvidar presionar explorando la axila una vez que lleguemos al cuadrante superior externo.
- Por último compruebe las posibles alteraciones de los pezones.

Además, según la edad, recomendamos un examen clínico mamario y mamografía anual a toda mujer a partir de los 35 años si tiene antecedentes familiares en primer grado de cáncer de mama diagnosticado en el periodo premenopáusico. A toda mujer mayor de 40 años se recomienda el examen clínico mamario anualmente. Y a aquellas mujeres mayores de 50 años una mamografía cada uno o dos años.

Cuidemos nuestras mamas las cuales se ven sometidas a cambios hormonales en distintas etapas de nuestras vidas, más o menos bonitas, más o menos grandes, para algunas motivos de complejos o de orgullo, fuente de alimento, para otras parte importante de su belleza, para algunos hombres su perdición o deseo, pero ante todo y para todas/os unas mamas sanas evitan problemas de sufrimiento y depende de tus manos. □

### Bibliografía recomendada

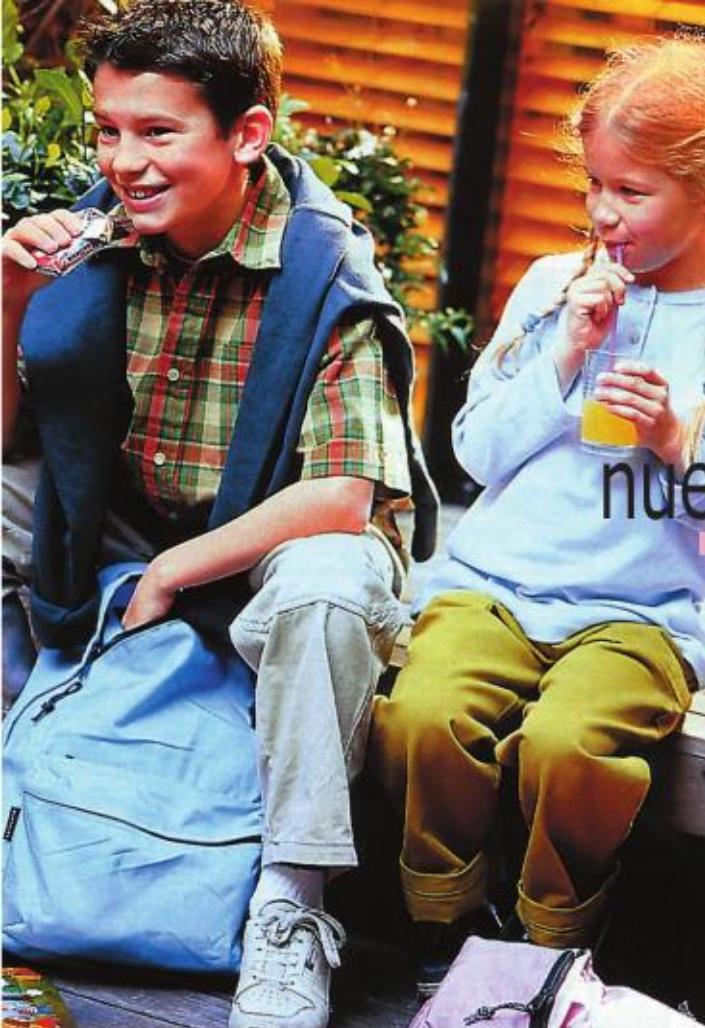


**RELAJACIÓN GUIADA  
CREATIVIDAD**  
Alfonso Acero  
Amat - 84 páginas

Alfonso Acero, terapeuta de dinámica mental, es pionero en la investigación de técnicas de Relajación guiada. En este libro, dedicado a la 'Creatividad', Alfonso Acero nos muestra cómo llegar a un conocimiento profundo para desarrollar nuestra creatividad de una forma absolutamente sencilla. □

# ¿Cuándo empezar a educar sexualmente a nuestros hijos e hijas? (II)

## Los años de la adolescencia |



Cuando aparecen en el chico o chica preadolescente los cambios corporales no es extraño que surjan dudas relacionadas con sus sentimientos hacia esos cambios. ¿creceré bien?, ¿tendré mucho o poco pecho?, ¿y los granos?, ¿crecerán mis genitales lo suficiente? y pudor hacia su nuevo cuerpo. El pudor se manifiesta en comportamientos tales como cerrar la puerta, girarse para que no les vean desnudos... ante estas situaciones padres y madres los entienden y respetan, y no presionan a sus hijos e hijas para ver sus cuerpos. Sin embargo, de manera paralela a esas transformaciones físicas presentan también cambios relacionados con la manera de articular su mundo, sus ideas. Surge un auténtico despertar del deseo, el cual en la etapa anterior se encontraba más adormecido. Pero ante este hecho, ¿existe un respeto como tal o insistimos y los abordamos con frases como "cuéntame" o "dime que te pasa"?

Me gustaría que llegado este punto nos paremos a reflexionar sobre qué cosas

hacíamos a las edades que ellos y ellas tienen en este momento, sobre cuáles eran nuestros miedos y deseos, cómo nos hubiese gustado que nos hablaran nuestros padres o cómo nos sentíamos.

Hemos de tener en cuenta que nuestro hijo e hija preadolescente, adolescente o joven está viviendo una situación de cambios importantes para hacerse un hueco en el mundo adulto, le asaltan infinidad de dudas ante las decisiones que tienen que tomar, la nueva forma de sentirse, percibirse y percibir lo que le rodea. No es extraño que queramos ayudarles y también es comprensible que no podamos permanecer como meros espectadores.

**“LO MÁS IMPORTANTE ES ACEPTAR LA SEXUALIDAD DE NUESTROS HIJOS E HIJAS MOSTRÁNDOLE UNA ACTITUD POSITIVA”**

Pero, ¿qué podemos hacer? Lo más importante es aceptar la sexualidad de nuestros hijos e hijas mostrándoles una actitud positiva que permitan que se conozcan, y que se expresen como personas sexuadas. Para ello el pararnos a conocerles, a escucharles, a mirarles se convierte en la herramienta

más valiosa para acercarnos a ellos y ellas. El insistir con preguntas, el intervenir constantemente sin que seamos invitadas o invitados para ello, no hace sino perjudicar ese acercamiento. Con esto no quiero decir que padres y madres no cuenten a sus hijos e hijas algo que consideren importante que sepan, pero dialogando, respetando su silencio, dejándoles espacio suficiente para que nos lo pidan y eligiendo el momento y la forma más adecuada.

Otro aspecto a tener en cuenta es que no debemos empezar a hablarles centrándonos sólo en los riesgos asociados a la sexualidad: embarazos, enfermedades de transmisión sexual, sida. Con esta visión reduccionista de la sexualidad lo que conseguimos es alimentar aún más sus miedos ya que para ellos y ellas estos temas son los menos importantes. No olvidemos la comunicación, los sentimientos y las primeras relaciones sexuales.

Hemos de tener en cuenta que no es necesario ser un profesional experto en educación sexual para hablar con nuestros hijos e hijas, lo importante es alejarnos de los miedos que nos produce esta situación y ponernos a su nivel, estar disponibles y enseñarles a que tomen sus propias decisiones, ya que si les imponemos se alejarán y si les escuchamos se informarán. □

**Maribel García Cantero  
Psicóloga - Sexóloga ARTEA S.L.L**

# Buenos, bonitos y caros

El siglo XXI nos continuará sorprendiendo en los mercados nacionales e internacionales con nuevos productos destacando, es obvio, los diseños y la tecnología punta de última generación. Hoy te ofrecemos lo más 'in'

## Audi Nuvolari Quattro: El GT del futuro

**S**e exhibió en el Salón de Ginebra. Es un 'concept car' con visión de Gran Turismo (GT), elegante y potente, que aúna la tecnología innovadora y la dinámica de conducción de un GT de altas prestaciones. Es, en definitiva un coupé 2+2 de dos puertas con las proporciones de un clásico GT. Carrocería de aluminio con lo que se logra una relación peso-potencia y una excelente rigidez, factores destacables respecto a sus cualidades dinámicas de conducción. Instala el propulsor más potente de la marca: el biturbo V10 de 5.0 litros de cilindrada con inyección directa de gasolina. Este propulsor rinde 600 CV de potencia. Cambio automático de seis



relaciones con tecnología 'shift-by-wire' que permite al conductor, si se desea, cambiar de marchas manualmente con sólo pulsar las levas que se encuentran en el volante. Tracción permanente a las cuatro ruedas, discos de frenos dimensionados y llantas de aleación. Tren de rodaje de aluminio, suspensión neumática, freno de mano electromecánico y la palanca de cambios que actúa sin ningún tipo de cable o elementos mecánicos de unión. □

Antonio Gómez

## Para la familia: VW Sharan

**E**s el monovolumen más grande de Volkswagen al que se le han rediseñado detalles estéticos interesantes, como los retrovisores exteriores, del mismo tamaño en ambos lados que integran los intermitentes. En su parte delantera la parrilla, cromada, es más estilizada y, por detrás, destacan los pilotos independientes, ofreciendo un aspecto más dinámico a la carrocería. Un vehículo por y para la familia. En el interior, novedades como las tapicerías de nuevo diseño y nuevas bolsas portaobjetos en los asientos posteriores. Como opción se puede incorporar unas prácticas mesitas abatibles con portavasos, incorporadas en la parte de atrás de los asientos delanteros. □



## Cosa seria: Mercedes SL 600

**P**ara fardar, ligar y llevarse de calle al hombre o la mujer, según quien conduzca este deportivo. Se trata del Mercedes SL 600 con motor de doce cilindros y 500 CV (la gama más alta) de potencia. Prestaciones, lujo y refinamiento son algunas de sus señas de identidad. Un 'roadster' difícil de imitar, igualar o superar. Bajo el capó, detalles técnicos en su propulsor de doce cilindros equipado con dos turbocompresores, un refrigerador del aire de admisión por agua, tres válvulas por cilindro y doble encendido alterno, entre otros avances tecnológicos. Este motor es uno de los más avanzados del mundo y de los más potentes en su categoría: el V12 tiene 500 CV como corresponde a la 'estrella' de la marca de la estrella para coronar la gama de los 'roadster'. El equipamiento, superlativo, como sus elementos para la seguridad activa o pasiva. □

# Identidades múltiples

Apuntes sobre la colección de arte del Instituto Andaluz de la Mujer



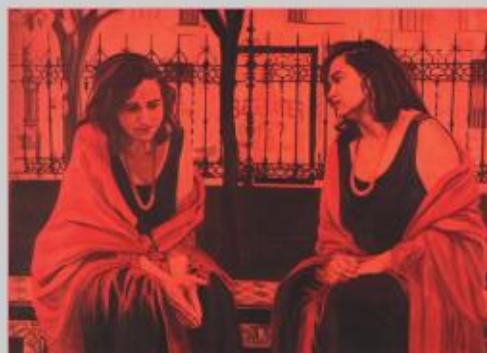
**E**l sabor a otras culturas, la dignidad y la pobreza de la mujer madura retratada por Ángeles Carmona se suma a la niña angelical de Carolina Santos, a la máscara de Noelia García Bandera, a las retahillas de Pilar Rojas y a la representación doble de la identidad femenina, creada por Mercedes Carbonell. Éste es, en diminutos trazos, un boceto de la exposición 'Identidades múltiples. Colección del Instituto Andaluz de la Mujer', clausurada el pasado mes de febrero en Sevilla.

Margarita Aizpuru, comisaria de esta muestra coordinada por el Instituto Andaluz de la Mujer y la Consejería de

Cultura, destaca en el catálogo de esta exposición el contexto de actividades en el que se forjó esta iniciativa.

Recuerda en concreto las cinco ediciones

del certamen 'Arte de mujeres' auspiciado por el Instituto Andaluz de la Mujer, que en sus palabras "han implicado bolsas de



compras de trabajos artísticos de creadoras plásticas andaluzas, mediante selección previa por parte de un jurado especializado. Dichas compras han venido a integrar una colección que aún se encuentra en fase de desarrollo, pero que considero única en su género".

Pilar Albarracín, Cristina Martín, Celia Yllanes, Nuria Carrasco, Ana Soler, Paola Salazar, Lucía Arjona, Belén Mazuecos, Mar García Ranedo, María del Río, Magdalena Murciano, Pilar Rojas, Ángeles Agrela, Noelia García Bandera, Nieves Galiot, Ángeles Díaz Barbado,

Carolina Santos, Anabel Zunino, Cristina Cañamero, Mamen Fuertes, Ángeles Carmona, Asunción Jódar, Belén Alarcón, Victoria Gil, Mercedes Carbonell, Paka Antúnez, Débora Notenson, Ana Triano, Angustias García, Salomé del Campo y Susana Vellarino son las artistas que enriquecen con retazos de su obra este catálogo, buena muestra del poder creativo de la mujer hoy. □

## Amores que matan

**A** propósito de la parafernalia consumista - sentimental que, cuando se escriben estas líneas, se dispara en San Valentín y de que los Goyas van tenido nombres de mujeres realizadoras, guionistas y técnicas, su gran triunfadora, con la película "Te doy mis ojos" Icíar Bollaín ha prologado el libro de la directora francesa Nadine Trintignant titulado "Mi hija Marie". En efecto, Marie Trintignant, actriz sensible y llena de talento, murió en julio del pasado año, cuando rodaba a las órdenes de su madre en Vilniu (Lituania), a causa de la brutal paliza que le propinó su compañero sentimental, el cantante Bertrand Cantat, vocalista del grupo Noir Desir. El paralelismo con la ficción, superándose lamentablemente con creces, se establece a partir de una

mujer enamorada de un hombre controlador, posesivo y violento a quien una chispa es suficiente para hacerle estallar con furia salvaje. Tan salvaje como para propinarle golpes similares, según el cirujano, "a la fuerza de una moto lanzada a 200 kilómetros por hora contra un muro". Y lo suficientemente calculador como para dejarla en coma sin avisar o prevenir a nadie ni sin asistencia médica durante siete horas cruciales que podrían haberle salvado la vida. Preservemos viva su memoria y la de todas las víctimas del terrorismo de género. Para que se les haga justicia, leamos este libro contra el mal llamado amor que mata. □

Carmen Jiménez

## La película

## SYLVIA

Dirigida por Christine Jeffs e interpretada por Gwyneth Paltrow, Daniel Craig y Jared Harris



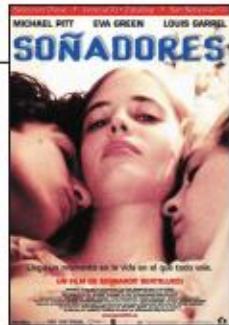
La película narra la historia de la relación entre los poetas Sylvia Plath y Ted Hughes.

La enorme influencia de Ted en los problemas psicológicos de Sylvia terminará por transformarla en una de las poetas más destacadas del siglo veinte.

## El vídeo

## SOÑADORES

Dirigida por Bernardo Bertolucci e interpretada por Michael Pitt, Eva Green y Louis Garrel



Isabelle y su hermano Theo se quedan solos en París mientras sus padres se van de vacaciones y deciden invitar a un joven estudiante norteamericano, Matthew. Entregados a su libre albedrío, experimentan con sus emociones desarrollando una serie de juegos psicológicos cada vez más absorbentes.

## El disco

ANASTACIA  
Anastacia

Anastacia irrumpió en el panorama musical en el año 1999 con su álbum 'Not That Kind', que conquistó a crítica y público con su poderoso registro vocal.

Ahora lanza al mercado su tercer trabajo. 'Left outside alone' es el nombre del primer sencillo del álbum de la vocalista, escrito por la propia cantante, acompañada por los compositores y productores Dallas Austin y Glen Ballard. □

## LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN PARA NO EXPERTOS

## Dr. Richard S. Deems

## FC Editorial - 127 páginas

Una guía que conduce a través del proceso de planificación y dirección de la entrevista de selección y puede indicar cómo se puede evaluar a los candidatos con objeto de llegar a la decisión idónea.

## Los libros



## MUJERES BAJO PRESIÓN

## Ursula Markham

## Editorial Granica - 162 páginas

En esta práctica y accesible guía su autora, experimentada consejera profesional e hipnoterapeuta, revela cómo las situaciones generadoras de estrés pueden llegar a hacerse insopportables, y la manera de prevenir o minimizar sus efectos.



## EL RELOJ DE ARENA

## Juan José Almagro

## Editorial Pearson/Prentice Hall - 227 páginas

Como dice su autor es un libro que a modo de pequeño ensayo trata de las personas en su relación con la empresa, y de las empresas en su vinculación con los seres humanos que las integran. La mística de los Recursos Humanos.



## LA MEMORIA

## Beatriz López Luengo

## Editorial Arguval - 148 páginas

Un libro para aprender a ejercitarse y desarrollar la memoria. Tácticas que aumentarán su eficacia y estrategias específicas para aprender.

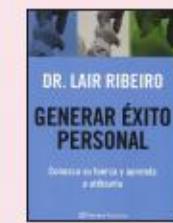


## GENERAR ÉXITO PERSONAL

## Dr. Lair Ribeiro

## Planeta Prácticos - 142 páginas

En este libro se aprenden tres cosas que cuentan para alcanzar el éxito: conocimiento, experiencia y sabiduría. Generar éxito es una ciencia y existen técnicas y reglas bien definidas para mejorar.



## MUJERES LETALES

## Manuel Marlasca/Luis Rendueles

## Editorial Temas de hoy - 359 páginas

Historia de asesinas, policías y ladronas con un succulento prólogo de Elvira Lindo. Libro que repasa historias de mujeres letales que han sembrado la muerte y el terror a su alrededor. Los autores recrean los casos con infamación inédita haciendo gala del mejor periodismo de investigación. □



# Por las sendas de la serranía onubense

La llegada del buen tiempo invita al paseo y al senderismo. Andalucía ofrece una infinidad de posibilidades para el turismo rural y rutas hermosas por sus sierras. Para este mes te proponemos que te acerques a la Sierra de Huelva. El clima es más agradable y las flores ofrecen sus colores a la Sierra de Aracena y Picos de Aroche

**A**llá donde Andalucía besa a su vecina lusa, en el extremo occidental de Sierra Morena, está la Sierra de Huelva, una llanura en la que se descubren grutas, como la Gruta de las Maravillas de Aracena, con galerías visitables que superan el kilómetro de longitud. Desde Hinojales a Cortegana, el paisaje cambia, los colores verdes y grisáceos de las dehesas son sustituidos por los verdes brillantes de los castaños en primavera. En Fuentehéreros está el jardín de Villa Onuba, con árboles tan interesantes como el pinsapo y sequoya. Además de los castaños, en esta zona existen huertos de frutales en

## EL ITINERARIO

Sta. Olalla de Cala - Cala - Arroyomolinos de León - Cañaveral de León - Hinojales - Los Marines - Fuentehéreros - Galaroza - El Repilado - Cortegana - Aroche - Almonaster la Real - Alájar - Linares de la Sierra - Aracena.

los valles de los arroyos. A partir de Cortegana se encuentra una zona plana con dehesas y matorral hasta Aroche, donde, con frecuencia, pueden observarse buitres negros. Finalmente, en Alájar destacan las excelentes vistas desde la ermita de Nuestra Señora de los Ángeles. □

## A caballo

**E**xisten también empresas pequeñas y familiares en la zona que ofrecen la posibilidad de realizar diferentes rutas a caballo. Entre ellas destaca la Finca La Suerte, que también posee excelentes casas rurales y permite a sus clientes poder cabalgar a través de antiguos caminos y cañadas reales y realizar una actividad de un día con pic-nic incluido por la sierra. Teléfonos: 655 66 47 97 / 959 12 30 10 / 659 84 91 08. Fax: 959 12 32 59. E-mail: picad.lasuerte@terra.es. □



## Ribera de Jabugo

**D**esde la carretera exterior al Castaño del Robledo hasta Fuentehéreros se encuentra el camino de los Calares o de la ribera de Jabugo, en unas dos horas de camino a pie.

Esta senda empedrada conduce a través de alcornoques y quejigos hasta el vado de la ribera, desde el que puedes tomar un camino que surge a la derecha, paralelo al río y con un paso peatonal posterior. La ribera de Jabugo constituye uno de los mejores ejemplos de riqueza floral y paisajista serrana. Discurre envuelta entre una espesa arbolada casi salvaje de alisos, chopos y sauces cubiertos por la hiedra y la madreselva, que dan un aspecto sombrío al entorno, pero de extraordinaria belleza.

**Punto de partida:** Castaño de Robledo, situado a 4 kilómetros del cruce con la carretera nacional 435, en su kilómetro 95. □

ARANTXA MANZANARES ABÁSOLO, DIRECTORA GENERAL DE AYESA IT

# Una directiva que apuesta por el cambio de mentalidad tecnológica

**M**ujer emprendedora: Apunte algunas claves para triunfar en un sector tan complejo como el de la innovación tecnológica.

**Arantxa Manzanares:** Rigor, estudio y esfuerzo.

**M.E.: Su currículo es muy intenso. ¿Cómo combina su labor directiva con la docente?**

**A.M.:** Soy directiva de Ayesa y doy clases de Estructura como profesora asociada en la Universidad. Trabajo mucho y tengo además un buen equipo. Cuando tuve que hacer la tesis delegué un poco más y ahora estoy volcada en la labor de expandir Ayesa IT, la división de innovación tecnológica del grupo.

"**MI ESTRATEGIA ES LUCHAR A MEDIO PLAZO POR EL CAMBIO DE MENTALIDAD TECNOLÓGICA DE LOS EMPRESARIOS ANDALUCES"**

**M.E.: ¿Estamos preparados para los cambios tecnológicos que se avecinan?**

**A.M.:** Las empresas andaluzas están muy por detrás para hacer frente a esta realidad que va a llegar, pero yo confío en el futuro. En Andalucía hay muchas empresas familiares. En nuestra empresa, mi padre ha apostado siempre por la innovación, pero sé que en nuestra comunidad hay empresarios que no se suelen adaptar a las nuevas tecnologías porque no lo ven



## Perfil

**A**rantxa Manzanares, Doctora Ingeniera Industrial, tiene claro que la mujer que asume la dirección de una empresa tiene que competir de igual a igual con los directivos. Sin distinciones, discriminación positiva o discursos populares que se convierten en "trampas" en la conciliación de la vida laboral y familiar. Habla desde su experiencia como directora general de Ayesa IT, la división del grupo Ayesa dedicada a ofrecer múltiples servicios de consultoría en proyectos de innovación tecnológica. Es consciente de la necesidad de "impulsar" y expandir esta vertiente de la compañía -que en cifras supone el 20% de una facturación de 25 millones de euros- y se muestra optimista ante la inauguración en 2005 de las nuevas instalaciones de la empresa en Cartuja. □

como una necesidad, pero sus hijos e hijas, que han estudiado y están en la empresa, saben que tienen que arriesgar y tomar las riendas. Creo que la tecnología está por explotar, dentro de nada va a ser una cuestión de primera necesidad como el agua o el gas. Mi estrategia es luchar a medio plazo por el cambio de mentalidad tecnológica de los empresarios andaluces.

**M.E.: ¿Cómo compagina la alta dirección con la maternidad?**

**A.M.:** Tengo tres hijos y se puede compaginar perfectamente si nos adaptamos todos. Lo que no es viable en mi opinión es tener que optar por la media jornada o asumir que por ser mujer hay que ir al pediatra en el tiempo de trabajo, etc. Eso sí te marca para que no te quieran como directiva. Como solución surgen otro tipo de servicios, por ejemplo, la figura del 'pediatra amigo', que te ayuda y te entiende. Creo que las empresas andaluzas dependen del papel que asuma la mujer y de cómo se concientie de la situación. Tengo compañeras muy responsables que han asumido como yo su maternidad y sus cargos directivos. Es cuestión de mucho móvil, de ser productiva y no quedarse más horas de lo necesario. Se consigue si nos adaptamos todos. Tú no puedes ser directiva si no te lo crees y eso hay que 'venderlo' también. Por otro lado está el machismo masculino que es un bloque rígido y de eso ni hablo. Hay que considerar que hemos pegado un gran salto, pero no vamos a morir en el camino. □

M.N.

# ANDALUCÍA SE CRECE

**En Empleo:** 450.000 nuevos empleos. Combatir la precariedad y la siniestralidad. Reducir la tasa de desempleo femenino.

**En Infraestructuras:** El 95% de la población andaluza estará a menos de 25 minutos de una red de alta densidad de tráfico. Completar la red andaluza de alta velocidad de todas las capitales y ciudades de más de 200.000 habitantes. Todas las grandes aglomeraciones urbanas dispondrán de transporte público metropolitano rápido y eficaz (metro-metro ligero-tranvía).

**En Nuevas tecnologías:** Acceso a Internet en el 100% del territorio andaluz. Extensión de los sistemas de salud digital. Red de parques y centros de innovación. Desarrollo tecnológico e innovación empresarial y turística. Fortalecer la conexión entre la universidad y la investigación.

VOTA

[www.psoeandalucia.com](http://www.psoeandalucia.com)

Andalucía  
**PSOE**



# 22 MARZO 04

## Día Mundial del Agua



El agua  
está en  
tus  
manos

¡Cuidala!